



山东外贸职业学院

SHANDONG FOREIGN TRADE VOCATIONAL COLLEGE
www.sdwm.edu.cn & www.sdwm.cn

高等职业教育质量年度报告

(2020)

二〇二〇年十二月

内容真实性责任声明

学校对 山东外贸职业学院 质量年度报告及相关附件
的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：刁建东

2021年1月8日

目 录

学院概况.....	1
1 学生发展.....	4
1. 1 生源质量.....	4
1. 2 学院“学生发展表”.....	4
1. 3 立德树人.....	6
1. 4 育人成效.....	10
1. 5 就业质量.....	21
1. 6 成长成才.....	23
1. 7 创新创业.....	24
2 教学改革.....	27
2. 1 学院“教育教学表”.....	27
2. 2 专业建设.....	28
2. 3 课程建设.....	33
2. 4 教师队伍建设.....	36
2. 5 实训基地建设.....	41
2. 6 院校治理.....	44
2. 7 产教融合.....	46
2. 8 信息技术应用.....	49
3 政策保障.....	53
3. 1 学院“办学条件表”.....	53
3. 2 政策支持.....	54
3. 3 专项实施.....	54
3. 4 质量保障.....	57
3. 5 经费投入.....	59
4 国际合作.....	60
4. 1 学院“国际交流表”.....	60
4. 2 境外办学.....	62
4. 3 优质教育资源共建共享.....	65
4. 4 师生交流.....	69
5 服务贡献.....	71
5. 1 学院“科研与社会服务表”.....	71

5.2 服务国家战略.....	72
5.3 服务区域发展.....	76
6 面临挑战.....	84
6.1 存在问题.....	84
6.2 改进措施.....	84
附件.....	86
附件 1：学生发展表.....	86
附件 2：教育教学表.....	87
附件 3：办学条件表.....	88
附件 4：国际交流表.....	89
附件 5：科研与社会服务表.....	90
附件 6：学院“技术服务产生经济效益的企业出具的证明”	91

案例目录

案例 1 全面推进“三进”，打牢学生成长成才之基.....	7
案例 2 加强课程思政设计 积极分享课程思政经验.....	8
案例 3 打造“课岗证赛融合、德能情智并进”育人模式，全面推行会计专业现代学徒制培养.....	9
案例 4 心理健康学生系列团体辅导与培训.....	14
案例 5 传承优秀传统文化 助力中华产品走出国门（柳编）.....	15
案例 6 奋斗是青春最美的色彩——记西部计划志愿者于胜华.....	19
案例 7 优秀毕业生创业案例.....	26
案例 8 以策略为导向，以内容为抓手，积极进行英语听力混合式课改.....	35
案例 9 商务外语专业群建成融技能实训和文化体验为一体的校内实训基地——商务外语实训中心.....	43
案例 10 产教深度融合，校企共建虚拟现实产业学院.....	48
案例 11 国际商务（美国华盛顿州分校）国际化人才培养模式.....	62
案例 12 与捷克、乌克兰等国家合作培养“海外业务代表”，成为走出去企业急需人才国际联合培养的首创者.....	64
案例 13 依托高端智库，拓展国际朋友圈.....	65
案例 14 牵手全球顶级 JAVA 服务提供商，共建共享先进资源.....	66
案例 15 引进国外优质职教资源，打造高素质人才培养环境.....	67
案例 16 精准施策 电商扶贫助农.....	74
案例 17 开拓山东省跨境电商创新发展平台，引领全省乃至全国跨境电商专业和产业快速发展.....	77
案例 18 为企业解困 引导企业升级转型.....	81
案例 19 举办国际跨境电商交易博览会，助力企业“走出去”	82

创新举措目录

【专业育人创新举措】美德学院全面开展美育教育教学，美育育人效果显著..	12
【校园文化育人创新举措】实施“五清工程”，建设文明校园.....	17
【就业工作创新举措】构建“校企命运共同体”，保持高质量就业.....	22
【创新创业教育创新举措】加强专创融合课程建设，提高学生专业创业水平..	25
【专业建设创新举措】突出复合能力培养，推进“1+X”人才培养模式改革....	32
【实训基地建设创新举措】引进虚拟仿真系统，全面实施基于虚拟仿真技术的实 训教学模式.....	42
【产教融合创新举措】创新体制机制，促进产教深度融合.....	47
【社会培训创新举措】疫情之下，担当作为，助力企业复工复产.....	79

图片目录

图 1-1 青年马克思主义理论学习社开展实践活动.....	8
图 1-2 学院获得青岛高校思想政治工作创新奖.....	8
图 1-3 崔卫主任做课程思政报告.....	9
图 1-4 刘晓兰进行英语课程思政在线示范教学.....	9
图 1-5 会计专业基于“课岗证赛融合、德能情智并进”的育人模式.....	10
图 1-6 三级网络体系团体培训模式.....	14
图 1-7 学生们的户外团体培训课.....	14
图 1-8 我院“柳编”项目获批优秀传统文化传承基地	16
图 1-9 郭凯作“逐劳动之光、扬梦想之帆”主题报告.....	18
图 1-10 西部计划志愿者于胜华.....	19
图 1-11 多措并举确保高质量就业.....	23
图 1-12 2017 届毕业生毕业半年后月收入.....	23
图 1-13 2017 届毕业生毕业三年后月收入.....	24
图 1-14 2017 届毕业生毕业三年内职位晋升.....	24
图 1-15 “SURE WIN”项目获得青岛市（首届）高校跨境电商创新创业大赛冠军	26
图 1-16 涉外旅游专业付超自主创业任青岛一芯茶行总经理.....	26
图 2-1 学院 A、B、C 三类课程比重图.....	33
图 2-2 英语听力混合式课改.....	36
图 2-3 专任教师年龄结构图.....	38
图 2-4 专任教师职称结构图.....	38
图 2-5 专任教师学位结构图.....	39
图 2-6 入选 2020 年山东省新旧动能转换公共实训基地.....	42
图 2-7 商务外语实训中心示意图.....	43
图 2-8 外语村实景图.....	44
图 2-9 学院获得全国高等职业院校治理体系建设优秀案例 50 强.....	46

图 2-10 “四方三层，双线并进”的校企合作组织架构.....	47
图 2-11 虚拟现实产业学院签约现场.....	49
图 3-1 学院内部质量管理系统组织结构图.....	58
图 3-2 诊改大数据分析系统专业基本情况分析.....	58
图 4-1 华盛顿州分校学生和指导教师参观塔科马港口等公司.....	62
图 4-2 学院领导为“海外业务代表”培养项目学员颁发证书.....	64
图 4-3 “海外业务代表”培养项目学员在企业.....	64
图 4-4 甲骨文课程平台网站.....	67
图 4-5 学生在甲骨文产业基地实训.....	67
图 4-6 商务外语专业群素质教育体系.....	68
图 5-1 职业教育校企合作国际研讨会.....	74
图 5-2 国家级贫困县区聊城莘县、滨州惠民开展精准脱贫.....	75
图 5-3 学院开展山东省开放人才专项培训.....	79
图 5-4 我院获服务贸易（外包）领军培训机构.....	80
图 5-5 刁建东院长完成 7 个调研报告.....	81
图 5-6 学院主办的青岛国际跨境电商交易博览会现场.....	82

表格目录

表 1-1 学生发展表.....	5
表 2-1 教育教学表.....	27
表 2-2 学院专业结构与布局表.....	29
表 2-3 学院市级以上专业建设项目一览表.....	30
表 2-4 学院教师队伍结构组成表.....	37
表 2-5 学院办学条件统计表.....	50
表 2-6 学院信息化资源情况一览表.....	51
表 3-1 办学条件表.....	53
表 3-2 学院经费收入统计表.....	59
表 3-3 学院经费支出统计表.....	59
表 4-1 国际交流表.....	60
表 4-2 引入的甲骨文课程标准和资源列表.....	66
表 5-1 科研与社会服务表.....	71

学院概况

山东外贸职业学院隶属于山东省商务厅，是山东省最早也是唯一专门从事外经贸教育的全日制普通高等职业院校。学院前身是创建于1964年的山东省对外经济贸易学校和创建于1984年的山东省对外经济贸易职工大学。1988年开始招收普通专科学生，是省内同类院校中最早举办普通专科教育的学校，同年山东大学设立国际贸易专业首届学生由我院培养，1992年至2001年青岛大学国际贸易、涉外会计、商务英语等专业共有十届专科学生由我院培养，1998年成为山东省首批高职试点学校，2002年成立山东外贸职业学院，2014年山东省商务技校、山东省服务外包泰安基地并入学院，2015年山东省商务厅培训中心、山东省服务外包青岛基地并入学院，2016年学院在美国设立华盛顿州分校。学院现有3个校区，拥有泰安、黄岛2个基地，占地面积786亩。

学院各专业紧密对接区域开放型经济和涉外高端服务业，已形成了外贸、外语、外运、外包为主的鲜明的“外”字办学特色。现开设21个专业，其中，国际贸易实务、报关与国际货运、旅游管理、电子商务、商务英语、会计、国际金融、软件技术、保险、国际商务为国家级骨干专业；旅游管理专业入选全国职业院校旅游类示范专业点；国际贸易实务、商务外语、财会金融3个专业群为省级高水平专业群；国际贸易实务、软件技术、物流管理3个专业分别与烟台大学、青岛大学、曲阜师范大学联合培养“3+2”专本贯通学生。办学50多年来，学院培育毕业生6万多名，广大校友在海内外创建了进出口额1500万以上的企业3000

多家，国际物流企业 600 多家。当中有位居中国民营物流企业第 1 位、全球集装箱航运企业第 17 位的海丰国际控股集团公司；有连续 5 年居山东省进出口企业首位，在中国最大 500 家进出口企业中排名第 58 位的新华锦集团；有投资海外矿业、每年享受国家财政部和商务部联合专项补贴的中资综合性跨国企业集团——山东富邦矿业集团，等等。校友创办的企业诸多已经上市。众多校友成为业界知名企业家，为山东省开放型经济发展做出了重要贡献。

近年来，学院实现“招生-人才培养-就业”良性循环。招生录取分数一直稳居全省高职院校前列。2020 年，实际录取 4209 人，实际报到 4109 人，新生报到率 97.62%，其中，山东省夏季高考普通类录取平均分 439 分。毕业生就业率和就业质量不断提高，初次就业率平均达到 97% 以上。2020 届应届毕业生 3405 人，9 月 1 日就业 3325 人，初次就业率 97.65%，实现了疫情严峻形势下的就业总体稳定。学院 2021 届毕业生首场校园招聘会，1100 余家用人单位为学院 3649 名毕业生提供了近 1.7 万岗位。77.1% 的毕业生现场与用人单位达成就业实习意向。2020 年 11 月，我院连获 2020 年度“招生宣传最具创新力高校”“毕业生最受用人单位认可高校”“生涯规划指导优秀高校”三项大奖。

在完成学历教育同时，学院积极承担社会培训任务。2018 年，学院获评“全国高职院校服务贡献 50 强”。近三年，非学历培训总计达 77937 人日，其中，2020 年完成培训 25164 人日，为全日制在校生的 2.49 倍。作为主办单位之一，连续承办了五届山东省跨境电商峰会，2020 年受邀出席第三届全国跨境电商

人才培养高峰论坛并获最佳组织奖。学院积极服务“一带一路”国家倡议和山东省企业“走出去”。与教育部共建首个职业教育服务“一带一路”实验基地；牵头成立了山东省“一带一路”职业教育国际联盟；在美国华盛顿州设立分校，连续五年共招生196人。近三年，为130多个国家举办援外培训班144期，培训官员和技术人员88760人日，是全国高校中援外培训规模最大的学校。

目前，学院是国家级优质高等职业院校、山东省第一批优质高等职业院校建设工程立项单位、山东省技能型人才培养特色名校、青岛市首批品牌职业院校、全国职业院校数字校园建设样板校、全国职业院校数字校园建设实验校、全国跨境电商人才培养示范校、全国首个职业教育服务“一带一路”实验基地；是教育部职业院校外语类专业教学指导委员会主任委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会商务外语专业指导委员会主任委员单位、山东省外经贸职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省外语职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省国际商务职业教育集团理事长单位、山东省跨境电商产教联盟理事长单位、山东省“一带一路”职业教育国际联盟理事长单位、山东省唯一国家援外培训项目综合性承办执行机构。

1 学生发展

1.1 生源质量

2020 年学院招生工作取得丰硕的成果。山东省普通高考各类别专业分数线在同类别院校均名列前茅。2020 年，招生计划 4400 人，实际录取 4209 人，实际报到 4109 人，新生报到率 97.62%。其中，山东省普通高考录取所有专业均一次投满，3+2 专本贯通培养专业投档线均超本科线（一段线），普通类专业投档分数线较往年有大幅提升，生源质量持续攀升。3+2 专本贯通分段培养专业，两个专业招生总计划 120 人，软件技术（衔接青岛大学软件工程）最高分 531 分，最低分 492 分；国际贸易实务（衔接烟台大学国际经济与贸易）最高分 517 分，最低分 487 分。3+2 专本贯通分段培养最低投档分数线超本科线（一段线）38 分，较去年超出本科线 11 分，今年有大幅提升。普通类招生专业最高分 494 分，在去年跨越式突破基础上继续提升，再创新高。软件技术专业录取更为亮眼，专业最低分 442，仅低本科线（一段线）7 分，平均分 450.2 分，超本科线（一段线）。泰安新校区四个招生专业一次性投满，最高分 469，最低分 369。美国华盛顿州分校项目一次性投满，最高分 446，最低分 366。春季高考生源质量进一步提升，商贸类最低分 474、财经类最低分 558、旅游服务类最低分 314、信息技术类最低分 410。2020 年学院积极响应国家高职扩招计划，面向退役军人、下岗职工和农民工等招生 47 人，实际报到 44 人。

在 11 月 22 日举办的齐鲁晚报·齐鲁壹点山东新高考圆桌论

坛暨教育数据应用与传播研究中心年会上，我院荣获“2020 年度招生宣传最具创新力高校”。

1.2 学院“学生发展表”

2019-2020 学年学院“学生发展表”如表 1-1 所示。

表 1-1 学生发展表

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	3405
	其中：就业人数	人	3325
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	2678
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	19
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2791
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	63
3	初次就业率	%	97.65
4	理工农医类专业相关度	%	—
5	月收入	元	3574.47
6	自主创业比例	%	0.09
7	雇主满意度	%	100
8	毕业三年职位晋升比例	%	95.01
9	母校满意度	%	97.54

毕业生就业总体保持稳定。学院 2020 届应届毕业生 3405 人，9 月 30 日就业 3325 人，初次就业率达 97.65%，面对疫情下严峻的就业形势，实现了就业总体稳定。有 3 位应届毕业生毕业时选

择直接自主创业，自主创业比例 0.09%，相对于上届毕业生没有学生选择直接自主创业有所突破。

毕业生主要选择山东当地中小微企业就业。2020 届毕业生留在当地就业、到中小微企业等基层服务人数分别为 2678 人、2791 人，占到就业人数的 80.54%、83.94%，反映出我院学生主要在山东本地中小微企业就业，有效推动了山东本地中小微企业复工复产，对带动山东本地扩大就业和服务新旧动能转换提供了有力支撑。

月收入有所增长。应届毕业生平均起薪线为 3574.47 元，比上一学年增长了 307.77 元，增幅为 9.42%。

雇主满意度高位稳定，毕业生三年职位晋升比例高。我院毕业生受到用人单位的高度认可和欢迎，连续三年雇主满意度高达 100%，其中毕业生用人单位满意或基本满意比例为 96.15%，一般满意 3.85%。反映出学院毕业生培养质量能够较好满足企业对高技能人才的需求。95.01%的毕业生毕业三年后实现职位晋升，呈现出较为强劲的职业发展能力。

母校满意度保持较高水平。近几次调查显示，毕业生对母校满意度非常高，近五年保持在 97%以上，学校办学水平得到了毕业生的充分认可。

1.3 立德树人

学院坚持立德树人根本任务，深入推进以人文素养提升为核心的“文化育人”，以职业能力培养为核心的“实践育人”，以学生成长成才为主旨的“服务育人”，为学生提供全面的在校体验，促进学生德智体美劳全面发展。

1. 3. 1 思想政治理论课

学院历来高度重视思想政治理论课教学工作，学院主要领导亲自抓，党委副书记分管学院的思想政治工作（包括思政课教学），分管教学的副院长直接主管思政课建设与教学工作。学院领导每年亲自给新生讲授入学思政第一课，已经形成惯例，真正做到把思想政治教育有力地融入学生入学教育全过程。

学院严格按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》《新时代学校思想政治理论课教学工作基本要求》等文件要求，将思想政治理论课列为公共基础必修课程，切实加强思政课教学组织和管理工作，严格按照国家有关规定开齐开足。思想政治理论教学部把地方红色文化资源融入到思政课教学，将红色文化精神进课堂、进校园、进头脑，不断探索、创新开展思政课实践教学的有效形式和方法，努力提高思政课教育教学水平，增强学生的获得感。

【案例 1】全面推进“三进”，打牢学生成长成才之基

学院以青年马克思主义理论学习社（以下简称“青马社”）为载体，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，打牢学生成长成才的科学思想基础。第一，规范理论学习，积极开展理论辅导课，引导大学生研读马列经典著作，做好党的重要会议和习近平总书记系列重要讲话精神学习宣传贯彻工作；第二，坚持理论与实践相结合，积极组织社团成员参观党史纪念馆，开展寒暑假社会实践调研活动等等；第三，建设社团工作群及公众号，利用各种新媒体学习宣传马克思主义以及习近平新时代中国特色社会主义思想，力求让学生在学深悟透的基础上，自觉用科学的理论武装头脑，指导实践。尤其在本学年暑假社会实践中，全体社员克服困难，在思政部指导教师的指导下，围绕疫情防控、脱贫攻坚等社会热点问题，深入社区、村庄及生产一线，通过志愿服务、走访座谈等多种形式，做了大量认真细致的社会调查。开学后，社团成员提交作品近 20 项，成果丰硕，真正做到了让大学生在实践中磨炼成长，从情

感上增强对科学理论的认同，从而实现学而信、学而思、学而行。



图 1-1 青年马克思主义理论学习社开展实践活动



图 1-2 学院获得青岛高校思想政治工作创新奖

1.3.2 课程思政

学院全面推动课程思政建设，深刻挖掘专业课程中的育人元素，做到与思政课程同频共振、同向同行。将价值引领、职业道德、工匠精神等要求贯穿于专业教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等各项教学环节，有效推动“思政课程”向“课程思政”转变。2020 年 8 月，学院邀请上海大学顾晓英教授来校开展了课程思政培训，印发了《课程育人实施方案》，对课程思政实施做出了具体安排。各专业授课教师，通过积极探索、深入挖掘所讲授课程中所蕴含的育人元素，将这些元素有机地融入所讲授的知识点之中，课程思政覆盖率达 100%，形成了一批课程思政教学典型案例及优秀教案。

【案例 2】加强课程思政设计 积极分享课程思政经验

2020 年 5 月 20 日，学院教师刘晓兰在钉钉直播平台上海外语教育出版社思飞学院进行现场直播，分享其英语课程思政教学设计思路和方案并进行在线示范教学。来自全国各地 1800 多名高校外语教师全程在线观摩，点赞数高达 27735，直播过程中好评如潮。6 月 13 日，教育部职业院校外语类专业教学指导委员会主办的“新常态、新职教”第十四届全国高职院校教学高级论坛暨第十一届“外教社杯”全国高校外语教学大赛启动仪式在线举行。外语教指委秘书长、我院公共英语部主任崔卫在论坛上做了题为“积极推进职业院校外语课程思政建设，全

面提高人才培养质量”的主题报告。报告聚焦职业教育外语教学课程思政建设，推动外语课程与思想政治理论课同向同行，对外语教学课程思政具有积极的指导作用。8月1日，在外教社2020年暑期全国卓越外语教师发展论坛“高职外语教师教研素养的提升”线上专题论坛上，学院刘晓兰副教授做了题为“加强课程思政设计，赋能高职英语课堂”的教学分享，来自全国的1万余名高职外语教师踊跃参与，全天观看人次达到46837人次。



图1-3 崔卫主任做课程思政报告



图1-4 刘晓兰进行英语课程思政在线示范教学

1.3.3 专业育人

学院以“素能并举，课岗融通”为总体要求，各专业群和专业深化人才培养模式改革，全面修订了人才培养方案。鼓励对课程模块进行优化重组，构建“课赛融合”的课程体系，将技能大赛内容和标准融入到实训项目。积极实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系。

【案例3】打造“课岗证赛融合、德能情智并进”育人模式，全面推行会计专业现代学徒制培养

伴随着大智移云等信息技术突飞猛进的发展，会计职业岗位也发生了深刻变化。作为现代学徒制试点专业，会计专业构建了“基于现代学徒制的课岗证赛融合、德能情智并进”的专业育人模式。学校培养和企业培养齐头并进，一体贯通，按照学徒适应期、成长期和完善期，有针对性的进行职业基础能力、职业岗位能力和职业综合能力培养。在教学组织安排上，实施分段培养、工学交替。学校课

程以理实一体的教学方式为主，实行课岗证赛融合，实现专业与产业对接，课程内容与职业标准对接，学历证书与职业资格证书和职业能力等级证书对接。企业课程以实践教学为主，将学校课程中的实务与实训内容在企业中进行实操，通过师傅带徒弟的形式，真正实现课程与实践的零距离。

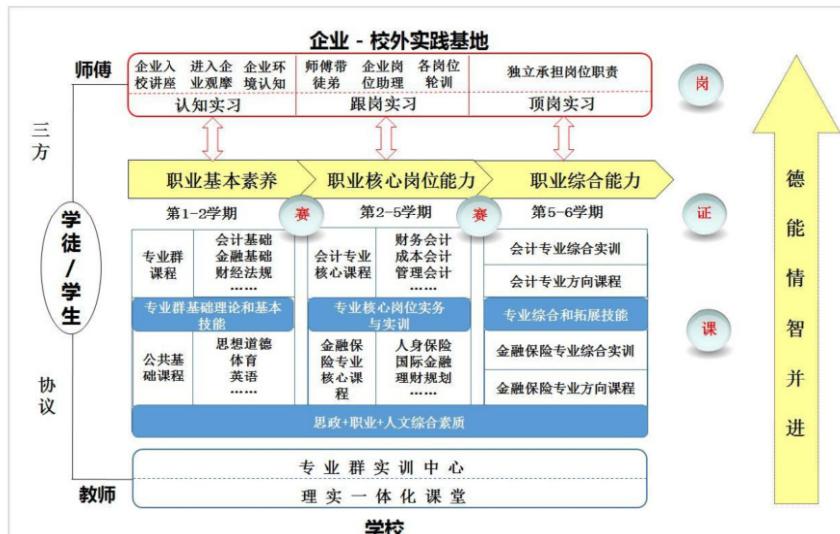


图 1-5 会计专业基于“课岗证赛融合、德能情智并进”的育人模式

1.3.4 “三全育人”

学院立足新时代，从中国特色社会主义教育是知识体系教育同思想政治教育的结合与综合这一基本认识出发，坚持辩证统一，科学认识把握思想政治工作的定位，整合各方育人资源，把促进学生成长作为学校一切工作的出发点，将思想政治工作融入学院办学治校全过程，落实到教职员员工职责规范之中，构建了课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等“十大育人”体系。

1.4 育人成效

学院各类大赛成绩突出。2018年，获得全国职业技能大赛一等奖2项、二等奖2项，三等奖1项；全省职业技能大赛一等奖3项，二等奖6项，三等奖3项。2019年，获得全国职业技能大

赛二等奖 2 项，三等奖 1 项；全省职业技能大赛一等奖 4 项，二等奖 6 项。2020 年，到目前为止，获得全省职业技能大赛一等奖 2 项、二等奖 3 项，获得全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛等其它各类奖项 20 余项，获奖总量较上一学年大为增加。2020 年，学院承办了山东省职业技能大赛英语口语（非英语组）、首届山东省跨境电子商务大赛等赛事。

本学年共有 2469 名毕业生获得符合专业面向的职业资格证书，获证率 72.51%，其中 131 名同学获取了 1+X 职业技能等级证书。

1.4.1 文化育人

1.4.1.1 专业文化

我院紧密结合“外”字办学特色，秉承“以学生为中心、以质量求生存、以特色谋发展、以创新上水平”办学方针，在前期大量专业调研和社会走访的基础上，2020 年申报商务数据分析与应用、金融管理、航空物流、应用俄语、人工智能技术服务 5 个专业。进一步完善了专业群人才培养体系，深化了人才培养模式改革，加强现代学徒制特色课程与教材建设，积极推进 1+X 试点，专业发展水平整体得到了提升。

1.4.1.2 人文素养教育

★美育教育

面向全体学生普及艺术教育，完善课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演“四位一体”的普及艺术教育推进机制，把公共艺术课程与艺术实践纳入人才培养方案，实行学分制管理。深化美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

【美育育人创新举措】美德学院全面开展美育教育教学，美育育人效果显著

“美德学院”以全面推进素质教育为目标，提升学生综合素养为重点，深化优秀传统文化教育，弘扬中华美育精神，通过艺术的浸润和熏陶，培养大学生具有高雅审美和健康丰富的内心世界。

1. 完善美育课程体系，丰富美育课程资源

2020 年在原有课程基础上，继续丰富美育课程资源，努力做到艺术门类全覆盖。全年共开设了 33 门美育课程，课程包含艺术鉴赏类、艺术实践类、作品赏析类等美育课程供学生选择，课程设置中既有基础类知识课程，又有提高学生艺术水平的实践类课程。最大限度满足学生对不同艺术种类的兴趣与追求，用丰富优质的艺术课程，让学生实现了从欣赏“美”到创造“美”的能力。

2. 搭建美育实践平台，做好美育成果展示

在美育课基础上面向在校生组建大学生艺术团体并开设相应的艺术实践训练课程。学生通过学习艺术类课程，踊跃参加各类艺术实践活动，参加省教育厅组织的“纪念五四 100 周年拉歌活动”“放歌新时代最美歌声大赛”“山东高校‘青春，为祖国歌唱’活动”等。学院大学生合唱团参加青岛市合唱展演并获得最佳和声奖和优秀组织奖、作为青岛市唯一一所入围现场展示的高职院校，学院大学生合唱团获得山东省大学生合唱艺术节一等奖和优秀组织奖。

3. 美育课线上教学有效提升学生的艺术素养

疫情防控期间为缓解学生因疫情产生的紧张情绪，促进学生居家提升艺术修养，美德学院共开设了《民族管弦乐赏析》《大学生音乐基础》《艺术油画与丙烯画创作》《形体芭蕾》等 29 门线上美育课程，通过智慧课堂、清华在线、腾讯课堂等线上平台，积极开展美育课线上教学工作，用艺术的力量，激发学生的爱国热情和战“疫”决心。

★体育教育

体育课实施榜样教学，教师在对学生进行标准动作示范时，重视自身言行，发挥自身思想行为的表率作用；在学生群体中，将具有较强的团队意识、乐于帮助其他同学的学生树立榜样，实施“典型示范”式的思政教育，发挥这些学生的“榜样”作用，调动其他学生的积极性，使学生在体育教学过程中，学会互助合

作。疫情期间，教师通过班级群，组织相关教育工作，指导学生合理安排好学习和生活，指导学生科学制订合适的作息时间，加强体育锻炼、参与劳动，以及时事教育、生命与健康教育、疫情防范与危机应对、心理咨询拓展学习等。

★心理健康教育

学院心理健康教育工作始终以“全员育心”为宗旨，构建了“心理咨询中心-院系二级站点-班级心理委员”心理健康教育三级网络体系。尤其注重学生团体力量的发掘与培育，十余年来持续开展学生团体培训，形成成熟的学生工作机制。2020年，全年开展线上线下约谈与咨询个案900余人次。疫情期间，中心迅速推出线上心理支持与干预工作，利用测试系统开展心理健康筛查并同步建立档案，对重点数据开展线上干预，9名专兼职心理教师团队分工与辅导员协同跟进。同时，3名专职心理教师以电话咨询、QQ咨询等形式向学生提供规律、及时、有效的心理健康指导与咨询。

在山东省高校心理健康委员会2020年会评奖中，我院的疫情心理危机干预个案获得专业奖；中心的两位专职教师在下半年被李沧区教体局聘任为中小学“结对进校园心理专家”。

【案例 4】心理健康学生系列团体辅导与培训

学院以“同心同行同路人”为主题，开展心理委员选拔与培训成长系列活动，通过沙龙、结构式团体督导（SGS）、情景模拟等方式开展辅导培训；考核并选拔优秀心理委员，尝试利用担任新一届心理委员选拔与培训导师。薪火相传，形成学院心理健康教育三级网络体系，在完善心理委员自身心理素质的同时，既提高了觉察校园心理危机的敏感性，又增强了服务朋辈的工作能力与水平。

中心定期开展朋辈心理辅导知识沙龙，以分享、讨论、懂得、成长的模式对心理健康基础知识、大学生常见心理问题及其调适、朋辈心理咨询、心理危机识别等主题进行学习。

采用讲座、情景模拟、心理剧等方式对朋辈辅导的基本态度、面谈技巧等进行学习训练，以结构式朋辈团体督导（SGS）方式帮助心理委员们就日常工作中遇到的问题进行督导。以系列团体辅导与培训为平台，实现了学生朋辈团队的培养与成长，对于实现学院心理健康教育工作的稳定性发挥了积极作用。

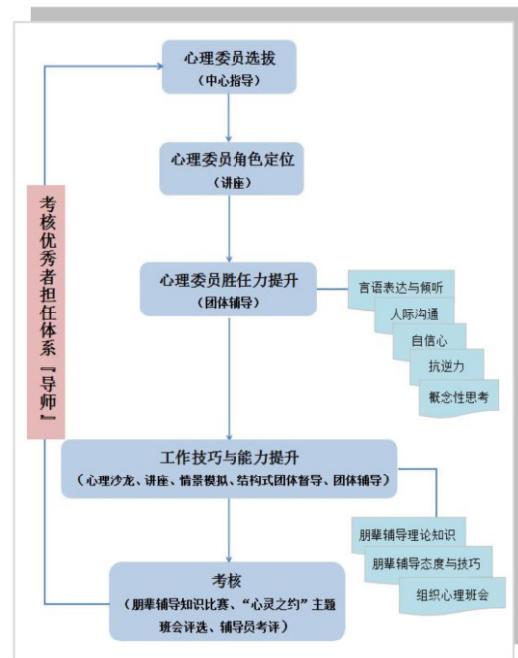


图 1-6 三级网络体系团体培训模式



图 1-7 学生们的户外团体培训课

1.4.1.3 校园文化

★传统文化教育、文化传承

学院坚持中国特色社会主义先进文化方向，践行社会主义核

心价值观，继承中华优秀传统文化，借鉴西方优秀文化，挖掘学院校史中的优秀文化基因，提炼“山外”精神，培育了多元和谐、积极奋进、求实创新的校园文化氛围。

2020年8月，我院“柳编”项目顺利获得立项，获批2020年山东省中华优秀传统文化传承基地。2020年12月，田敏教授主持申报的“茶艺与茶文化传承与创新平台”获批第三批山东省职业教育技艺技能传承创新平台立项。获批立项是学院重视传统文化教育与创新创业教育的成果展示，更是学院内涵建设与校企合作深度融合的有力体现。

【案例5】传承优秀传统文化 助力中华产品走出国门（柳编）

柳编是我国民族传统手工业，具有绿色、环保、低碳特点和浓郁的民族特色，在国际市场备受青睐。近些年，由于国内劳动力和原材料成本上升等原因，柳编制品国内销售量和出口量均出现下滑，柳编艺人和产业从业人数量减少、收入降低。学院依托山东省唯一的国家援外培训项目承办单位、教育部首个职业教育服务“一带一路”实验基地等优势，将柳编文化融入到援外培训有关环节中，推动柳编这一中华传统文化艺术走向世界。同时，学院通过向青岛跨境电商孵化基地源源不断地提供柳编制品，让大学生创业团队通过跨境电商平台销往国外，不仅为大学生创业提供了质优价廉的商品，也为其它手工艺口品的外销积累了可复制、可推广的经验。2020年8月3日，省教育厅发布了《关于公布2020年山东省中华优秀传统文化传承基地名单的通知》，“柳编”项目顺利获得立项。

附件

2020年山东省中华优秀传统文化
传承基地名单

(排名不分先后)

学校	项目
临沂职业学院	木旋玩具
济宁职业技术学院	鲁西南民间织锦技艺
聊城大学	东昌府木版年画
烟台大学	篆刻艺术
山东管理学院	刻瓷技艺
山东商务职业学院	鲁绣
山东传媒职业学院	齐鲁文明礼仪
山东外贸职业学院	柳编
潍坊职业学院	潍坊风筝
德州职业技术学院	德州窑红绿彩文化
枣庄职业学院	伏里土陶
山东工业职业学院	山东蒲苇编
山东科技大学	传统蓝染工艺
济南幼儿师范高等专科学校	佛汉拳
滨州学院	二郎拳
济南大学	济南跤术

图 1-8 我院“柳编”项目获批优秀传统文化传承基地

★优秀校园文化建设

目前学院校园文化建设体系基本形成，形成了围绕校训“德能并重、知行合一”、校风“求实 守信 开放 创新”、学风“勤学 善思 敏行”的“和”文化，建设了“外语村”、世界文化微缩景观等一批校园文化景观，初步打造形成了“每每外语”“带你去看世界”“贸连天下”“山外•缘”等一批有一定影响力的校园文化活动品牌，师生凝聚力、自信心、自豪感显著增强，学校综合实力显著提升。学院先后获得全国外经贸职业教育先进集体、山东省德育工作优秀高校、山东省“依法治校”示范校、青岛市职业教育先进单位、山东省省直机关文明单位、青岛市文明校园等荣誉称号。

【校园文化育人创新举措】实施“五清工程”，建设文明校园

学院实施“政治清明”建设工程，打造清明的政治生态，推进我院全面从严治党向纵深发展。实施“校风清静”示范工程，秉持教育理想，坚持“求实、守信、开放、创新”的校风，把清廉干净作为校风的重要品质，使之成为学院无形的道德准则和行为规范。实施“教风清正”保障工程，把清白、廉洁、正直、奉献作为师德师风建设的重要标准，全面打造“清正、敬业、严谨、求真”的教风。实施“学风清新”培育工程，把社会主义核心价值观融入教育教学中，推动广大按照清廉的标准、诚信的态度、创新的精神投入学习，为培育“勤学、善思、敏行”的优良学风营造氛围。实施“校园清洁”样板工程，以爱护校园环境为己任，自觉维护校园的清洁卫生，打造环境优美、干净整洁、温馨舒适的校园。

1.4.2 实践育人

1.4.2.1 劳动育人

构建体现时代特征的劳动教育体系，让学生系统掌握与专业和职业相关的劳动技能，能够在劳动实践中创造性地解决问题，增强诚实合法劳动意识和创业能力，树立正确择业观。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

★培育和传承工匠精神

学院将“工匠精神”培育渗透于人才培养的各环节，通过打造基于“工匠精神”传播的校园“匠心文化”、基于“工匠精神”培育的专业课程体系、基于“工匠精神”指导的“双师型”教师队伍、基于“工匠精神”践行的校企一体化人才培养模式，构建了较完整的“工匠精神”培育体系。2020年12月，学院邀请到了全国优秀共产党员、青岛市劳动模范，来自青岛港国际股份有限公司郭凯同志，作了“逐劳动之光、扬梦想之帆”主题报告。



图 1-9 郭凯作“逐劳动之光、扬梦想之帆”主题报告

1.4.2.2 实践教学

各专业按照工作过程导向进行理实一体化教学内容的构建，采用做、学、教一体教学模式，遵循从职业认知——职业基础应用——职业岗位应用——职业综合应用——顶岗实战的实践教学路线，循序渐进的培养学生的实践能力与创新服务能力。同时，沿用过程导向教学理论和模块化教学理论，在每一层次实践中设置满足不同能力要求的实践模块，形成“层次+模块”的实践教学体系。

1.4.2.3 社会实践活动

★社团活动

学院统筹组织开展学生社团、社会实践、技能竞赛等实践活动，为学生综合素质能力的发展搭建成长平台。现有各类学生社团 36 个，涵盖专业类、文艺类、体育类、社会实践类、社会公益类等类型，历年新生入社团率均在 90%以上。学生积极参与志愿者服务、社会调查等社会实践活动，有效培养学生的实践能力、创新意识和社会责任感。职业技能竞赛制度化，每个专业开展至少一项技能竞赛，学生积极性高、参与率 100%。

★社会实践活动、志愿者活动

2020 年，我院根据上级疫情防控要求，采取了灵活多样的

社会实践活动、志愿者活动，开展了以“‘疫’往无前只争朝夕，‘艺’动青春不负韶华”等为主题的系列实践和志愿者活动。

【案例 6】奋斗是青春最美的色彩——记西部计划志愿者于胜华

“到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去。”因为这句话，我院 2016 级优秀毕业生于胜华同学决定参与大学生志愿服务西部计划，并经过层层选拔，成功被选为我院 2019 年服务西部计划（新疆地区）的志愿者。近一年的时间，于胜华同学在新疆布尔津县团委的工作岗位上默默发挥着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，他踏实肯干和吃苦耐劳的工作态度得到了当地工作人员的肯定和夸奖。2020 年，新冠肺炎疫情爆发，于胜华在接到防控任务后立马投入工作，在疫情防控的隔离时期专门负责为小区居民购买食材，送货上门。另外，由于同事们都被抽调承担防控任务，于胜华便主动承担服务单位的相关业务，并连续工作 20 余天，吃住都在单位解决。事后同事问他累不累时，他开玩笑说道：“其实我也没做什么了不起的事情，哈哈。”在他身上，充分体现了万千志愿者无私奉献的精神。

近期在与学院老师沟通汇报工作时，于胜华感慨，近一年的援西志愿服务，让他学会了很多，也收获了很多，更加坚定了他成为一名西部计划志愿者时的初心和理想，在这个美好时代拼尽全力，建设西部、服务人民。同时，他也非常感谢学院的信任、辛勤培育以及给予他援西志愿服务的机会，他也向在校的学弟学妹发起了邀请。今年 4 月，我院 2020 年大学生志愿服务西部计划招募工作正式启动，目前有近 20 名毕业生报名参加，将招募志愿者赴中西部地区基层开展基础教育、服务三农、医疗卫生、基层青年工作、基层社会管理等方面的志愿服务工作，希望更多优秀毕业生积极响应党和国家的号召，到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方去放飞梦想，建功立业。



图 1-10 西部计划志愿者于胜华

1. 4. 3 服务育人

学院以学生成长成才为主旨，按照“关爱学生成长、关注学生困难、关心学生就业”的工作思路，不断完善学生服务体系。

★资助育人

建立了完善的“奖、助、贷、勤、减、补”学生资助体系和工作程序，确保家庭经济困难学生完成学业。2020 年，共有学生 8100 人次获得各类奖助学金和资助，资助金额共计 803.7 万元。

学院充分发挥资助育人作用，把“扶困”与“扶智”、“扶困”与“扶志”结合起来，构建物质帮助、道德浸润、爱心奉献、知恩感恩、精神激励有效融合的资助育人长效机制。通过向建档立卡困难学生发放节日慰问品、到宿舍走访残疾困难学生等方式关爱家庭经济困难学生，并组织开展爱心传递志愿服务活动，培养受助学生爱心意识、社会责任、自立自强、知恩感恩、勇于担当的良好品质，引导学生们树立平等、服务、奉献、献爱心的观念。

★教学管理、学籍管理

2020 年，学院新修订和出台《山东外贸职业学院教材选用管理办法》《关于成立山东外贸职业学院教材委员会的通知》《山东外贸职业学院国家级、省级教学成果奖奖励办法》《关于成立第二届山东外贸职业学院教学工作委员会的通知》《关于公布第三届学术委员会名单的通知》《山东外贸职业学院课程育人实施方案》等 7 个文件。严格执行学籍管理的有关规定，切实抓好学籍的各项工作。根据《普通高等学校学生管理规定》（教育部令

第 41 号），完善了《学籍管理规定》和《转专业管理办法》，用学信网、学籍管理系统等信息化手段加强学籍学历信息管理，完善建立学生电子学籍档案。顺利完成了新生学籍注册、在校生学年注册、毕业生学历注册等工作。做好学生的休学、复学、退学、转专业、转学等学籍异动处理工作，完成了 2020 级新生入学学籍核查工作。

★后勤教辅服务

学院以现有数字化校园为平台，开发了智能报（维）修信息管理系统，全校师生可登录系统进行“一键式”维修、保洁等业务，提升了工作效率、提高了后勤服务质量，受到了师生的广泛好评。面对疫情，后勤服务处积极配合学院部署，加强人员排查管控，明确职责分工，做好全面清洁消杀，扎实做好物业、餐饮、医疗保障工作，在 2020 春季学期开学核验工作中受到专家一致好评，在山东省高校后勤系统新冠疫情防控工作表彰中，后勤服务处 3 名人员获先进个人。

1.5 就业质量

★校园招聘会

多年来，学院始终把学生就业放在重要位置。疫情之年，依然延续了招聘企业爆满的传统盛况。针对今年新冠肺炎疫情的特殊情况，构建形成了“点对点”的线上服务机制，开办企业空中宣讲会 50 余次，向毕业生有针对性地推送岗位信息过万条。院长带头深入用人单位，走访企业 200 多家。引企业进课堂，开展面试操练和就业指导。举办企业入校宣讲会，建立了与企业对接的长效机制，为学生搭建高质量就业平台。12 月 5 日，学院首

场招聘会，1100 余家用人单位为学院 3649 名毕业生提供了近 1.7 万岗位。77.1% 的毕业生现场与用人单位达成就业实习意向。

★ 就业质量

学院 2020 届应届毕业生 3405 人，9 月 1 日就业 3325 人，初次就业率 97.65%，面对疫情下严峻的就业形势，实现了就业总体稳定。其中本地市就业 1905 人，占 57.29%，本省市就业 2678 人，占 80.54%，本区域就业 2719 人，占 81.77%，其他区域就业 606 人，占 18.23%。对口就业人数 2462 人，对口就业率达到 74.05%。2019 届毕业生 3024 人，12 月 31 日就业 2961 人，就业率 97.92%。

【就业工作创新举措】构建“校企命运共同体”，保持高质量就业

新冠肺炎疫情席卷世界，外贸行业首当其冲。我院作为专门的外贸院校，2020 届毕业生未受影响，依然保持高质量就业。具体做法：一是主动联系企业，服务企业。学院与上千家企业多年保持联系或合作，疫情较紧张的 3 到 5 月，院长亲自带队实地走访青岛、烟台、威海、济宁等地企业近百家，帮助企业解困；组织教师和学生对外贸、外资、物流、批发零售等 3000 余家企业进行调研，完成 7 个调研报告，为省领导决策提供依据，为毕业生就业提供信息保障。二是开展企业培训。今年疫情期间，学院承办了山东省第 127 届网上广交会专题培训、全省出口转内销专题培训等山东省开放人才专项培训 24 期，培训人员 11308 人次，覆盖企业 3065 家。通过培训，加强了学院与企业的交流和互动，众多企业向我院提出用人需求。三是发挥校友企业作用。学院视校友企业为骄傲，与近千个校友企业保持经常性联系，对校友企业提供的各种帮助不计其数。学院与校友企业协同发展的生态系统已经形成，每年的招聘会校友企业 400 家左右。这也是学院产教融合、校企合作取得众多成果的重要因素之一。2020 年度，我院获评“招生宣传最具创新力高校”、“毕业生最受用人单位认可高校”、“生涯规划指导优秀高校”三项大奖。



图 1-11 多措并举确保高质量就业

1.6 成长成才

1.6.1 毕业半年后月收入

2017 届毕业生毕业半年后月收入近一半超过 3265 元以上，超过 1/4 的毕业生在 3000 元-3500 元之间，近 1/4 在 2500 元-3000 元之间，只有少数在 2500 元以下。

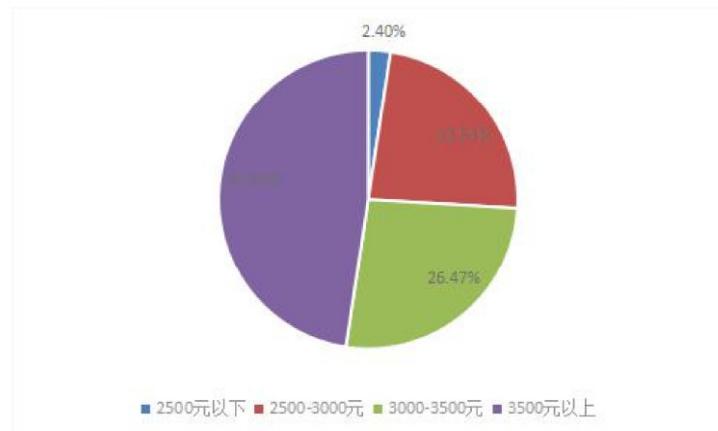
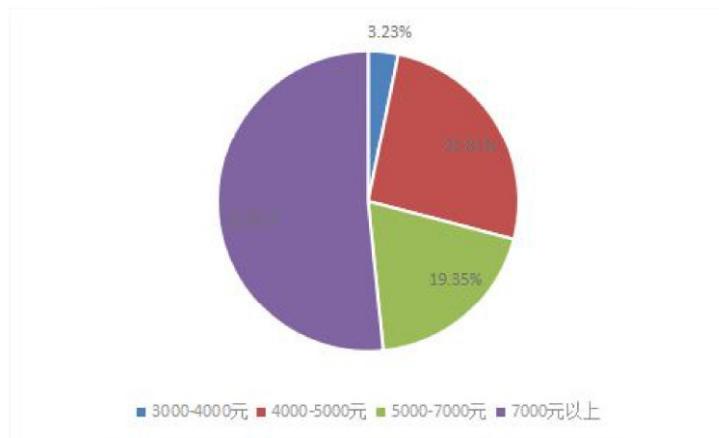


图 1-12 2017 届毕业生毕业半年后月收入

1.6.2 毕业三年后月收入

2017 届毕业生平均初次就业月收入 2850 元左右，三年后平均月收入大幅增加，达到 6800 元左右，增长幅度 139%。



1-13 2017 届毕业生毕业三年后月收入

1.6.3 毕业三年内职位晋升、职业稳定性

2017 届毕业生在三年的工作中，有 95.01% 的毕业生得到职位晋升。

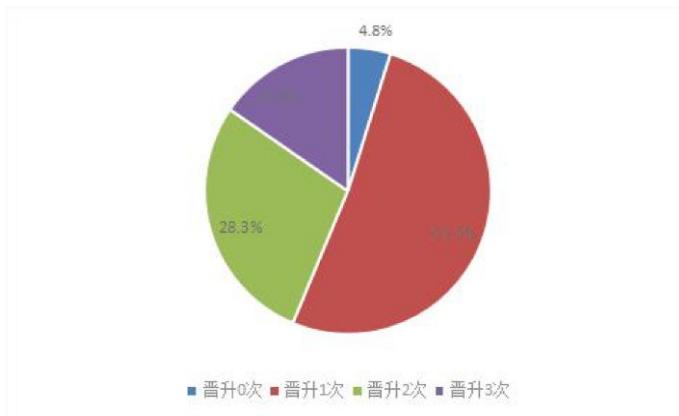


图 1-14 2017 届毕业生毕业三年内职位晋升

1.6.4 毕业生满意度、用人单位满意度

近年来用人单位满意度和毕业生跟踪调查数据显示，用人单位对毕业生满意度为 100%，2017 届毕业生毕业三年后，有半数以上月收入达到 7000 元，95.01% 以上实现了职位晋升，呈现出较为强劲的职业发展能力。

1.7 创新创业

1.7.1 创新创业教育

学院高度重视创新创业教育，以教育综合改革为契机，不断探索专业教育与创新创业的融合，探索各专业学生特点，开发符合学院特色和行业发展需求的创新创业课程群，建立起“全覆盖、全过程、多层次”的创新创业课程体系，将双创教育融入人才培养全过程，助力学院创新型人才培养及地方经济的发展。

【创新创业教育创新举措】加强专创融合课程建设，提高学生专业创业水平

采用“必修+选修、理论+实践、线上+线下、专创融合”等多种方式，建立起“全覆盖、全过程、多层次”的创新创业课程体系。实施了创新创业混合课程建设，建立了《大学生职业发展》《大学生创业基础》两门专业创业课程，涵盖了经济学、金融、营销、跨境电商等专业的七门课程，截止至2020年11月，课程群线上累积学习已达20万人次。作为补充，引入《创行—大学生创新创业实务》《创意学经济》《创客来了》《大学生就业与创业指导》《创新思维训练》《思辨与创新》《跨境电商——小e的创业之旅》等多门创新创业类慕课选修课，有效开拓了学生的创业意识与创新思维。

2020年，学院获第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛国赛二等奖，省赛一等奖；首届山东省“新道杯”创新创业模拟企业经营网络对抗赛特等奖；十二届山东省大学生科技节互联网金融创新与运营管理大赛一等奖；在第十二届山东省大学生科技节山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛暨第十六届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛中，我院三支队伍均位列区域第一，喜获特等奖，并包揽高职组前三名，确保顺利拿下国赛的入场券；学生的创业类作品“非遗所思：从用心做好手工艺品开始”从2534件创业类作品中脱颖而出，获得第十五届全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛全国二等奖；“Sure Win”项目获得青岛市（首届）高校跨境电商创新创业大赛冠军。

通过大学生创业园、参加各类大赛以及指导学生真正的创业实践等方式帮助大学生创业，仅1688大学生创业基地就孵化创业项目100余个，项目有青岛卓陇海网络科技有限公司、青岛空森国际贸易有限公司、青岛科润佳创电子商务有限责任公司等。创业孵化基地孵化效果更加突出，学生创新创业项目显著增多。



奖项	学校	队名
冠军	山东外贸职业学院	Sure Win
亚军	青岛农业大学	GW
	青岛科技大学	云霄
季军	青岛大学	四大舰崽
	中国海洋大学	创驰青春
	青岛黄海学院	FL

图 1-15 “Sure Win”项目获得青岛市（首届）高校跨境电商创新创业大赛冠军

1.7.2 毕业生自主创业

2020 届毕业生 3045 人，3 名毕业生选择直接自主创业。根据学院毕业生跟踪调查，毕业生毕业三至五年后创业人数较毕业时有大幅提高。

【案例 7】优秀毕业生创业案例

付超 2009 年从我院经济管理系毕业，毕业后从事过万科地产前台、青岛二中国际部（美国项目部）等工作，每项工作她都用心去做，并且也都取得了不错的成绩，如青岛万科前台接待的流程就是她总结出来的。但是自从有了宝宝之后，她觉得给别人打工非常的受限制，所以决定自己做自己的老板。2014 年 3 月，在多轮评估后，她选择进入茶行业，开始创立自己的茶行。开始的时候，感觉自己通过准备应该没有多大困难，但是面对的现实和理想相差甚远，在创业过程中遇到太多难题。原以为有足够的资金和丰富的经验就够了，但重要的是你要有思路和清晰的市场定位。为了做好定位，选择茶的类别，她走遍了福建、浙江、江西等全国知名的茶产区，最终因地制宜，确定茶和茶具两条腿走路，茶以青岛崂山绿茶为主，兼营其他名茶，做好茶，用心做，严把质量，做精而不做量。经过一年多的努力，现在在崂山雕龙嘴已拥有近 100 亩自己的茶园，3 个门店和 2 个绿茶自主品牌。

通过一年来在茶叶市场上的摔打，她真正体会到只有选择正确，创业才能成功。创业过程中必须具有坚韧的性格，丰富的行业知识和才能，明确的发展思路。因为“思路决定出路”。



图 1-16 涉外旅游专业付超自主创业
任青岛一芯茶行总经理

2 教学改革

2.1 学院“教育教学表”

2019-2020 学年学院“教育教学表”如表 2-1 所示。

表 2-1 教育教学表

序号	指标	单位	2020 年	
1	教职员额定编制数	人	465	
	在岗教职员总数	人	601	
	其中：专任教师总数	人	433	
2	生师比	—	14.80	
3	双师素质专任教师比例	%	70.44	
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.10	
5	企业兼职教师年课时总量	课时	25208	
	年支付企业兼职教师课酬	元	4850000.00	
	其中：财政专项补贴	元	0	
6	教学计划内课程总数	门	881	
	其中：线上开设课程数	门	510	
	线上课程课均学生数	人	115	
7	教学满意度			一年级
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	948
		满意度	%	100
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	6134
		满意度	%	97.17
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	17413
		满意度	%	99.57

素质优良、专兼结合的高水平“双师型”教师队伍建设取得显著成效。校内专任教师中，高级职称占专任教师的比例为 32.10%，远高于全国平均值（28.78%）和同类院校平均值（27.80%）。具有双师素质的教师占比为 70.44%，远高于全国平均值（54.42%）和同类院校平均值（53.74%）。企业兼职教师年课时总量 25208 课时，年支付企业兼职教师课酬 485 万元。

混合式教学改革取得明显成效。本学年教学计划内课程共计 881 门，其中线上开设课程数为 510 门，线上课程占比为 57.89%，线上课程课均学生数为 115 人。

课程教学成效显著。本学年，学院一年级和二年级学生对思想政治课、公共基础课、专业课教学的满意度均高于 95%，其中专业课和思想政治课教学满意度均高于 98%，反映出学院利用课堂教学主渠道，加强对学生思想道德、职业能力和职业素质的培养，课程教学成效显著。

2.2 专业建设

2.2.1 专业结构与布局

学院设有 11 个二级教学系部，现有高职设置专业 21 个，招生专业 19 个（不含方向）。各专业紧密对接山东新旧动能转换综合试验区、山东自由贸易试验区、上合示范区建设等，构建了国际贸易、国际财富管理、商务外语、国际物流、跨境电商、文化旅游、虚拟现实应用技术等七个“外”字特色鲜明的专业群，所有专业均与山东省、青岛市开放型经济契合，紧密对接区域重点产业，专业设置呈现“专业集中度高、与区域开放型经济契合度高”的双高特点。2020 年，学院共招生 4109 人，其中招收中

职生源为 1201 人，录取中职生源比例为 29.23%。

表 2-2 学院专业结构与布局表

专业群	龙头专业	其他专业	服务面向
国际贸易	国际贸易实务	国际商务、市场营销	面向山东省、青岛市对外贸易、国际经济合作、国内商贸与流通等领域
商务外语	商务英语	应用韩语、商务日语、应用西班牙语、应用法语	面向山东省、青岛市对外贸易、服务外包、外事服务等领域
国际财富管理	会计	国际金融、保险	面向山东省、青岛市对外贸易、国际金融、会计、银行、保险、证券、理财等领域
跨境电商	跨境电子商务	电子商务	面向山东省、青岛市跨境电商、国内电商等领域
虚拟现实应用技术	软件技术	虚拟现实应用技术、动漫制作技术、计算机应用技术	面向山东省、青岛市新一代信息技术及文化创意领域
国际物流	报关与国际货运	物流管理、民航运输	面向山东省、青岛市国际物流、航空运输领域
文化旅游	旅游管理	空中乘务、会展策划与管理	面向山东省、青岛市旅游、航空服务、国际会展等领域

2.2.2 特色和重点专业

学院现有国家骨干专业 10 个，国家级生产性实训基地 3 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，中央财政支持实训基地 2 个，国家专业教学资源库立项建设专业 1 个，全国职业院校旅游类示范专业点 1 个，国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个，国家级协同创新中心 2 个。省级应用技术优质协同创新中心 1 个、省级新旧动能转换公共实训基地 1 个、省级高水平专业群 3 个，省级品牌专业群 3 个，省级特色品牌专业 13 个、省级重点建设专业 6 个，高职本科贯通培养试点专业 3 个，省级现代学徒制试点专业 3 个，牵头 9 个省级专业教学标准开发。青岛市高职重点专

业 6 个，青岛市现代学徒制专业 4 个，牵头 7 个青岛市中高职专业办学联盟。

表 2-3 市级及以上专业建设项目一览表

项目名称	数量	专业
国家骨干专业	10 个	国际贸易实务、报关与国际货运、旅游管理、电子商务、商务英语、会计、国际金融、软件技术、保险、国际商务
国家级生产性实训基地	3 个	商务英语专业生产性实训基地、会计生产性实训基地、跨境电商生产性实训基地
中央财政支持重点建设专业	2 个	国际贸易实务、会计
中央财政支持实训基地	2 个	商务英语、民航运输
国家专业教学资源库立项建设专业	1 个	商务英语专业教学资源库
全国职业院校旅游类示范专业点	1 个	旅游管理
国家级“双师型”教师培养培训基地	1 个	电子商务专业“双师型”教师培养培训基地
国家级协同创新中心	2 个	国际商务应用技术协同创新中心、自贸区应用技术协同创新中心
省级应用技术优质协同创新中心	1 个	跨境电子商务应用技术协同创新中心
省级新旧动能转换公共实训基地	1 个	跨境电商服务制造业转型升级公共实训基地
省级高水平专业群	3 个	国际贸易实务专业群、商务外语专业群、财会金融专业群
省级品牌专业群	3 个	国际运输与物流管理专业群、国际贸易专业群、财会金融专业群
省级特色品牌专业	13 个	国际贸易实务、会计、商务英语、软件技术、报关与国际货运、物流管理、民航运输、国际商务、电子商务、市场营销、商务管理、保险、国际金融
省级重点专业	6 个	国际贸易实务、商务英语、会计、报关与国际货运、软件技术、旅游管理

省级现代学徒制试点专业	3个	国际贸易实务、物流管理、旅游管理
“3+2”本科试点专业	3个	国际贸易实务、软件技术、物流管理
牵头省级专业教学标准开发	9个	国际贸易实务专业五年制专业教学指导方案 国际贸易实务专业三年制专业教学指导方案 报关与国际货运专业三年制教学指导方案 商务英语专业三年制教学指导方案 空中乘务专业三年制教学指导方案 国际文化贸易专业三年制教学指导方案 应用英语专业三年制教学指导方案 商务日语专业三年制教学指导方案 服务外包专业三年制教学指导方案
青岛市重点专业	6个	商务英语、报关与国际货运、电子商务、市场营销、民航运输、国际金融
青岛市现代学徒制试点专业	4个	电子商务、报关与国际货运、动漫制作技术、会计
牵头青岛市中高职专业办学联盟	7个	青岛市国际贸易实务专业办学联盟 青岛市软件服务外包专业办学联盟 青岛市会计专业办学联盟 青岛市动漫设计与制作专业办学联盟 青岛市空中乘务专业办学联盟 青岛市商务日语专业办学联盟 青岛市电子商务专业办学联盟

2.2.3 专业人才培养模式改革

根据山东省开放型经济和涉外高端服务业发展需求和学生全面发展需要，学院大力实施订单培养、学徒培养等人才培养模式改革，结合外贸行业人才需求特点，创新了“素能并举，课岗融通”的人才培养模式。“素能并举”，即人才培养目标、教学理念坚持人文素质养成与专业技能培养并重；“课岗融通”，即人才培养定位和规格坚持与行业需求对接，课程内容坚持与行业岗位标准融通，教学过程坚持与企业岗位工作过程融通和企业全程参与，实习实训坚持在企业实际岗位实行认识实习、跟岗实习。

和顶岗实习。以“素能并举，课岗融通”为总体要求，各专业群和专业深度推进产教融合，灵活创新人才培养模式，实施了13个“1+X”证书试点，参与试点人数2173人。各专业均打造了符合自身专业特点的育人模式。形成了以现代学徒制为主、创新做法为辅的各具特色、切实有效的人才培养模式，大大提高了人才培养质量。

【专业建设创新举措】突出复合能力培养，推进“1+X”人才培养模式改革

2019年6月，我院获批教育部Web前端开发职业技能等级证书试点院校，按照教育部《关于做好首批1+X证书制度试点工作的通知》的要求，顺利推进试点工作，同时促进软件技术专业人才培养模式改革。

一是修订人才培养方案和相关课程的教学标准。通过组织教师参加Web前端开发职业技能等级证书标准研讨交流会议、选派教师参加“Web前端开发”师资培训等形式，深入学习Web前端开发初、中级证书的职业能力标准与知识要求，进行拆解和归类，调整课程名称、学时安排和教学内容，将职业标准以专业必修课和专业选修课的形式融入到专业人才培养方案，同时完善相关课程的教学标准。

二是完善专业学习的教学资源。根据Web前端开发职业标准，着手建设和丰富Web前端开发培训包，保证教学课件、教学案例、实训项目、配套作业及关键视频等素材丰富完备，购买考前强化标准精讲微课和模拟测试试题，充分满足培训工作的开展。根据该职业标准要求，改造升级实训室，确保实训室的硬件配置、网络要求和软件环境符合Web前端开发职业标准要求。

三是优选学生参加认证考试。从软件技术专业2018、2019级在校生中选取学生参加首次Web前端开发职业技能证书考试，组建专业教师团队，开展培训帮助学生集中完成知识的复习、融会与提升，做好考点的安排部署，保证考级工作的顺利进行。

目前学院已入选物流管理、web前端开发、电子商务数据分析、网店运营推广、智能财税等13个1+X证书试点项目，将根据相关文件要求，将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，深化教育教学改革，推进“1”和“X”的有机衔接。

2.3 课程建设

2.3.1 课程设置

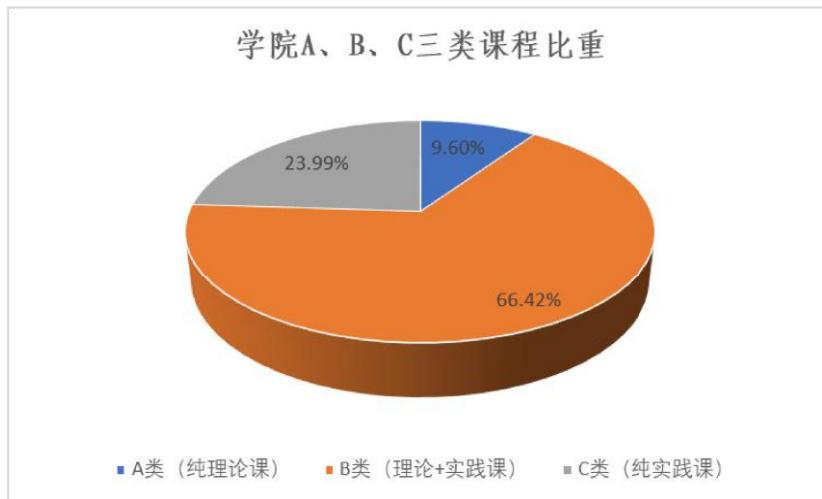


图 2-1 学院 A、B、C 三类课程比重图

学院本学年共开设课程 881 门，81333 课时。开设的课程中，理论课（A 类）课时占总课时的 9.60%，（理论+实践）课（B 类）课时占总课时的 66.42%，纯实践课（C 类）课时占总课时的 23.99%。

学院构建了由“平台+模块”课程体系、“层次+模块”实践教学体系、“职业+人文”素质教育体系、“培育+孵化”的创新创业教育体系以及“公共外语+专业外语”的外语课程结构和“外语文化+外贸文化”的世界文化培养体系组成的“五位一体”的人才培养体系。建成国家级精品在线开放课程 1 门，省级精品课程及精品资源共享课 41 门，校企共同开发课程 175 门，共同开发教材 110 种。本学年共有 2469 名毕业生获得符合专业面向的职业资格证书，获证率 72.51%，其中 131 名同学获取了 1+X 职业技能等级证书。

2.3.2 教学模式改革

学院开展混合式教学模式改革，通过先行试点部分课程再到全面推广学院混合式教学模式，依托清华在线网络教学平台和智能课堂，所有专业课程建成了在线课程，并在此基础上开展精品资源共享课建设和“线上线下”混合式教学改革。

学院出台《关于全面推进混合课程建设的意见》《教师信息化技能培养方案》等文件，为混合式课改、信息化教学工作开展等提供了指导意见和具体方案。邀请优慕课技术团队及清华大学教育研究室葛文双、韩锡斌、黄月博士等校外专家来校做混合式教学指导培训。定期组织率先开展混合式课程改革并取得显著成效的教师分享混合式课程改革经验，对年轻教师开展混合式课程改革培训，各系部分别组织混合式课程改革总结汇报和经验交流活动。教育技术教研室定期召开研讨及培训讲座，持续为专业及专业群的课程改革提供技术支持。学院确定信息化教学领军人物，并且组建了由教学领军人物为主的教学团队，均为信息化教学突出教师，团队取得明显成绩的同时，对全院的示范带动作用显著。自2018年起，学院将信息化作为校内授课大赛的重要评价环节。清华大学教育研究院指导评选出《国际贸易实务》《英语谈判口语》《Web开发技术基础》《计算机应用基础》《综合英语》《个人理财实务》等经典教学案例，对全院起到引领示范作用。

与上海卓越睿新数码科技有限公司签订了课程建设协议，规划升级智慧教室和智能研讨室、远程互动教室等。修订《山东外贸职业学院在线课程建设管理办法》，全面推进了在线课程建设，提高了教学资源共享效果和学生学习灵活度；推进在线课程已初

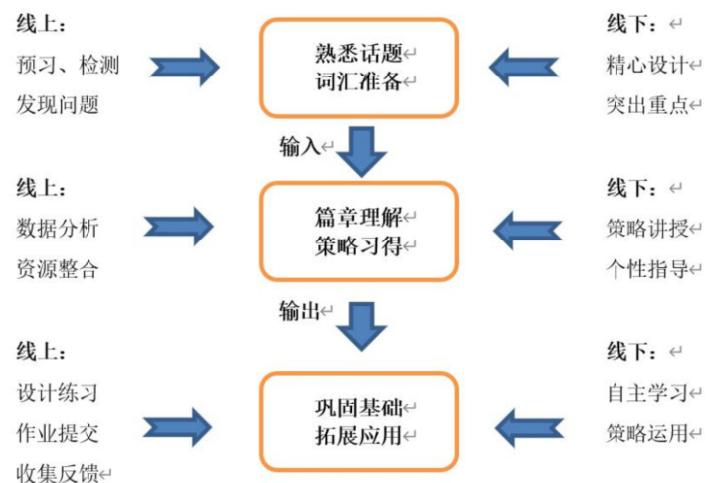
见成效，《国际贸易实务》等18门课程获评“山东省职业教育精品资源共享课程”，由我院谭书旺教授率领12人的课程团队倾力打造的《名企风采》混合式慕课，入选智慧树网“高职高专课程TOP100”。

【案例8】以策略为导向，以内容为抓手，积极进行英语听力混合式课改

公共英语部在以往听力教学团队“多模态”教学方式的基础上，团队教师积极进行教学探索和改革，在日常教学中加强听力技巧、方法和策略的讲授，更新教学内容并充分体现课程思政，全面实施线上线下混合式教学。

教学团队的教师们首先将每学期的模块和技能进行分解，根据教学需要搭建在线课程。首先，确定过程、环节，明确每个环节要达到的目的并加入策略培训内容。其次，每个单元以周为单位设计成一个学习循环，将任务和要求分解具体化、多样化、灵活性、尽量做到每个任务可监控。最后进行教材整合和内容补充，收集整理大量的音视频资料，丰富补充课程思政内容。

在教学过程中，从学生实际水平和具体情况出发，因材施教，充分调动学生对该课程的学习兴趣，采用多模态教学、情景教学等，充分利用各种媒介、资料和多媒体等手段辅助教学并融入对学生职业道德和职业意识的培养，使学生掌握学习方法，增强自主学习能力。



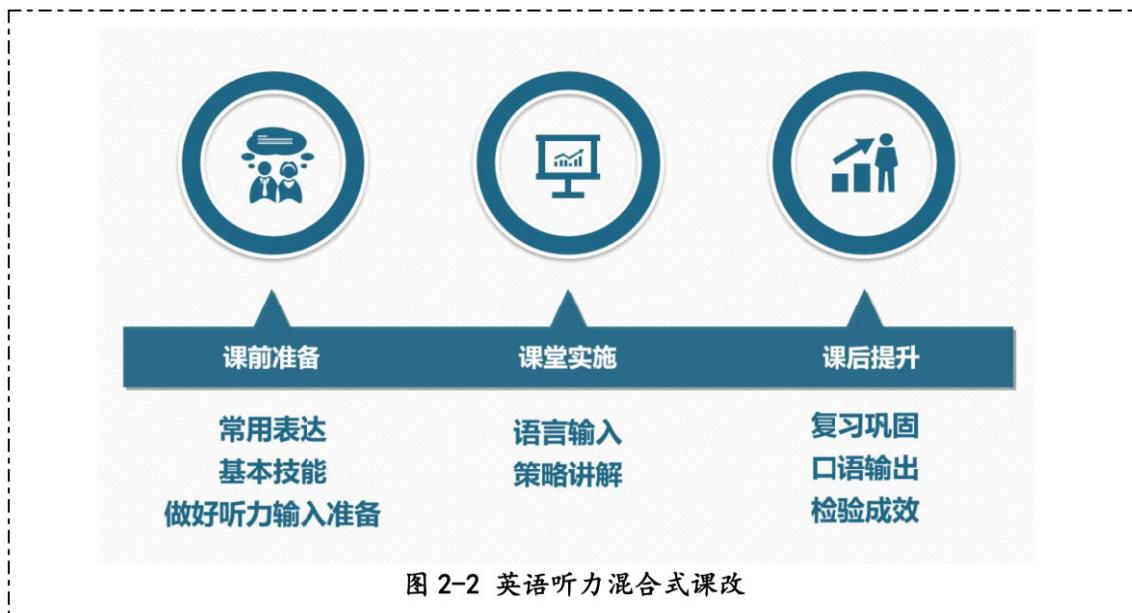


图 2-2 英语听力混合式课改

2.3.3 课程与教材建设

学院积极推进院校行企深度合作，双导师共建课程。从课程设计、课程内容、课程资源、教学模式与教学方法等层面开展研究，积极推进现代学徒制特色课程建设。遵循职业活动和学徒认知的基本规律，借鉴国内外先进课程实践经验进行本土化改造，结合生产、生活实际及专业（群）根本任务，合理整合、拓展教学内容。科学重构、序化教学内容，适合工学交替、岗位轮训教学，“理实一体化”程度高；灵活创设教学内容的呈现方式，促学促教效果明显。学院与青岛银行等多家企事业单位、行业协会合作开发课程；与新华锦国际商务集团等多家企事业单位、行业协会共同开发教材，及时将企业生产案例、新技术、新工艺融入教学。

2.4 教师队伍建设

2.4.1 师资队伍总体情况

按折算人数计算，教师总数 635 人，其中，校内专任教师 433 人、校内兼课教师 15 人，校外兼职教师 158 人、校外兼课教师 29 人。

表 2-4 学院教师队伍结构组成表

教师	校内专任教师		校内兼课人员		校外兼职教师		校外兼课教师		
	总数	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
635	433	68.23		15	2.33	158	24.83	29	4.61

教师教科研水平进一步提升，教师的社会影响力和知名度不断提高。学院获国家级教学成果二等奖 1 项；获省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项。学院现拥有国际贸易实务、商务英语、软件技术、会计、报关与国际货运、电子商务 6 个省级教学团队，4 名省级教学名师，7 名青岛市教学名师，1 名青岛市拔尖人才，2 名教师入选省级青年技能名师培养计划。国际贸易、商务英语、会计、软件技术 4 个名师工作室获批山东省职业教育名师工作室建设立项。

学院外语教育教学在全国职业院校中处于龙头地位，现有英、日、韩、德、法、西班牙、阿拉伯语专任外语教师 130 余人，其中英语教师超过 110 人。8 名教师取得欧盟高级会议中英同声传译译员证书，2 名教师为欧盟高级会议中英同声传译中方指导教师，2 名教师受聘成为商务部、人社部国家级考试命题和审题专家，1 名外籍教师获评青岛市最佳外教，1 名教师在全国 1000 多所高校近万名教师参加的教育部首届全国大学英语教学大赛中，荣获总决赛第一名和特等奖，1 名教师荣获“第三届全国高职高专英语课堂教学大赛”一等奖，1 名教师荣获第八届全国高

校外语教学大赛总决赛第一名和特等奖，公共英语部教学团队荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖。

2. 4. 2 专任教师结构

2. 4. 2. 1 年龄结构

校内专任教师 433 人，其中 35 岁以下 127 人，占专任教师的 29.33%。36—45 岁 210 人，占专任教师的 48.50%，46—60 岁 96 人，占专任教师的 22.17%，年龄结构比较合理。

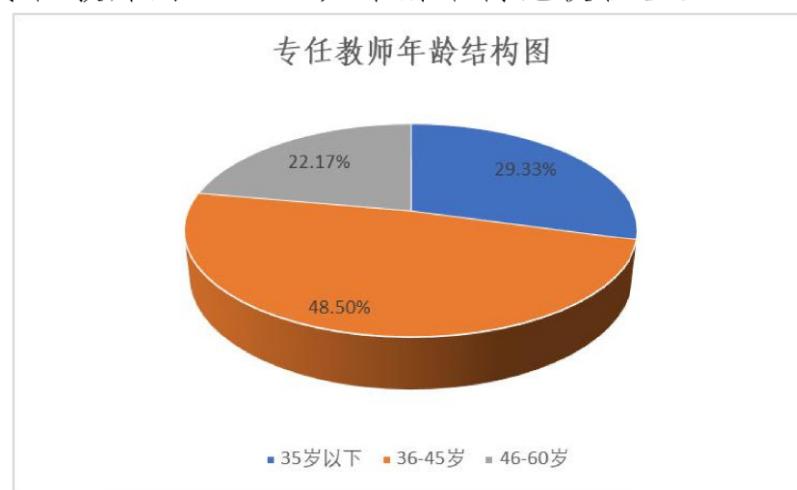


图 2-3 专任教师年龄结构图

2. 4. 2. 2 专业技术职务结构

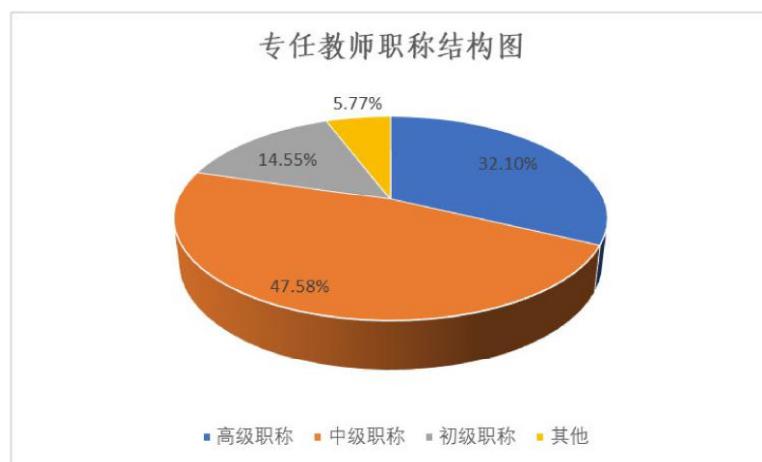


图 2-4 专任教师职称结构图

专任教师中,高级职称 139 人,占专任教师的比例为 32.10%;中级职称 206 人,占 47.58%;初级职称 63 人,占 14.55%,其他 25 人,占 5.77%。省级及以上教学名师 4 人。学院教师专业技术职务结构分布基本合理。

2.4.2.3 学历学位结构

学院重视高层次人才引进和教师培养工作,为教师发展创造条件。校内专任教师中博士研究生学历 28 人,远高于全国示范校中位数(14 人);硕士研究生 241 人,高于国家骨干校及省示范校中位数(177 人);大学及以下学历 164 人。具有博士研究生学位 30 人,占全体专任教师的 6.93%;硕士学位 327 人,占比为 75.52%,具有硕士及以上学位专任教师占比达到 82.45%;学士学位 75 人,占 17.32%。校内青年专任教师(45 岁以下)337 人,其中具有硕士以上学位的教师数(303 人)占专任青年教师比例为 89.91%。随着学院对优秀人才引进的力度不断加大,专任教师的学位结构持续优化。

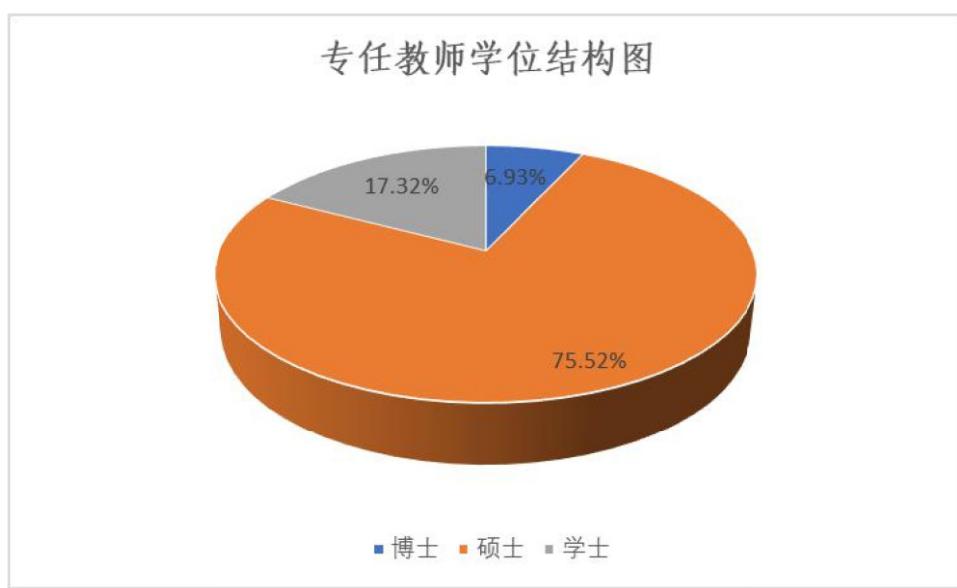


图 2-5 专任教师学位结构图

2. 4. 3 双师教师培养

学院实施双师素质提升工程，坚持专职和兼职结合，学院与企业结合，教学能力与专业实践能力并重的“三大原则”，以校企合作为依托，以“双师型”教师培养基地为平台，建设一支专兼结合、素质优良的“双师型”教师团队。不断完善“双师型”教师管理制度，出台《“双师型”教师认定及管理办法》，依据最新行业职业资格标准，将“双师型”教师分为初级、中级、高级，积极引导教师不断提升自身的双师素质能力。创新“双师型”教师培养模式，建立了4个校内“双师型”教师培养基地，为教师提供了较好的教学实践和研究平台。依托校企合作，遴选校企融合度高的企业共建校外“双师型”教师培养基地，发挥校企双主体作用，搭建培养“双师型”教师的平台，校企之间紧密协作互派互聘人员，合作探讨校企育人标准，促进专兼职教师互助互学。通过建设校内外“双师型”教师培养基地，依托基地开展教师到企业实践锻炼计划，共同完成提升教师专业技术素质、提高实践操作技能的培养任务。以名师工作室、技能大师工作室为载体，发挥工作室在师资队伍建设方面的示范引领作用，促进专任教师业务素质和教学水平的提高。

校内专任教师中，具有双师素质的教师为305人，占比为70.44%。本学年有7位教师获得9项技术专利（技术发明），技术专利获取数量在上年7项的基础上进一步提升。

2. 4. 4 兼职教师队伍建设

学院依托山东省国际商务职业教育集团、山东省跨境电商产教联盟、青岛邮政电商二级学院、虚拟现实产业学院等，与企业

深度合作，人员互聘，不断扩大兼职教师队伍，建成了一支相对稳定、规范管理的兼职教师资源库。聘请了 25 名高技能人才和管理人才担任高校产业教授和技能大师，聘用 21 名专业水平高、行业影响力大的行业企业专家担任兼职专业带头人和专业建设专家。

学院制定兼职教师教育教学能力提升计划，积极开展兼职教师教育教学能力培训，定期组织专兼职教师经验交流、教学研讨、观摩公开课、参与课程改革、开发工学结合教材等，提高了兼职教师的职业教育水平；实行专兼职教师结对帮扶计划，指导帮助兼职教师提高课堂教学水平和执教能力；深入教学一线，采用随机听课、学生评价等形式，检查和监督兼职教师的教学质量，对兼职教师的教学能力进行动态跟踪，以保证教学质量，促进兼职教师队伍综合素质的提升。

2.5 实训基地建设

2.5.1 校内实训基地建设

学院建成校内实践基地 99 个，校内实践教学工位数 4996 个，生均校内实践教学工位数 0.53 个。商务英语、会计、跨境电商 3 个生产性实训基地获批国家级生产性实训基地。商务英语、民航运输专业建有中央财政支持实训基地，其中同声传译实训室为省内公办高职院校最早；建成国内领先的综合性语言文化实践教学基地——“外语村”和世界文化微缩景观区。拥有青岛海诺诚财务咨询公司等 10 个“公司化”校内生产性实训基地，其中山东省国际商务泰安实训基地（海岱花园大酒店）建筑面积 6 万平方米，山东省服务外包黄岛实训基地（富润阁大酒店）建筑面积

1.5万平方米，是学院拥有的规模较大、实力雄厚的“校中企”。青岛跨境电商孵化基地被列为青岛市重点建设项目。跨境电商服务制造业转型升级公共实训基地入选2020年山东省新旧动能转换公共实训基地名单。学院利用“公司化”的校内生产性实训基地搭建了“专业群+研究中心+公司”的产学研合作平台，每个专业群都拥有研究中心和公司。



图2-6 入选2020年山东省新旧动能转换公共实训基地

2.5.2 校外实习实训基地建设

校外建成331个校外实习实训基地，专业平均数为14个，其中在青岛如隆集团公司、青岛明楠贸易有限公司、海程邦达国际物流有限公司、青岛华垦进出口公司等合作企业建成“山东外贸职业学院服装贸易实践教学中心”等12个企业实践教学中心，成为学院各专业“教学化”校外实训基地。

【实训基地建设创新举措】引进虚拟仿真系统，全面实施基于虚拟仿真技术的实训教学模式

学院大力推进职业能力培养虚拟仿真实训中心建设，各专业均建有虚拟仿真实训室，配置了齐全的虚拟仿真实训教学软件，近年来先后引进并推广使用虚拟

仿真(VR)开发平台、外贸跟单、报关实操、国贸综合技能、仓储实操、景区导游、实用会计技能、金融业务等面向各专业的仿真实训软件 42 个，其中信息技术与服务专业群沉浸式虚拟仿真开发实训室等 4 个实训中心完全按照省级国家级职业能力培养虚拟仿真实训中心标准建设。

【案例 9】商务外语专业群建成融技能实训和文化体验为一体的校内实训基地——商务外语实训中心

商务外语专业群校企合作共建、共管、共享，建设了央财支持的“1+4+N”模式（“一个中心，四个单元，若干个实训室”）、集语言训练和商务模拟为一体的多功能、开放式商务外语实训中心，满足了学生外语技能培养需要。

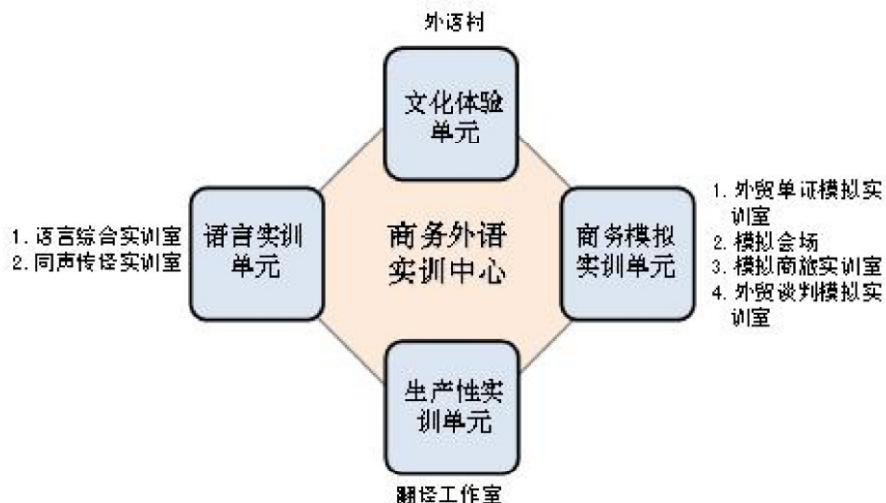


图 2-7 商务外语实训中心示意图

为强化学生外语文化素养，创新性地建设了融外国文化体验和外语教学为一体的纯外语实训场所“外语村”，总投资超过 180 万元，占地 2000 平方米，由“教学区”和“功能区”两部分组成，教学区包括“美国村”、“英国村”等 9 个以世界各地文化为主题的教室，功能区包括“咖啡厅”、“外教工作室”、“外文阅览室”等 7 个工作、生活场所，共涵盖 800 个世界文化知识点。外语村在省内高职学院中属于首创，成为学院“外”字特色的集中体现和一道亮丽的风景线。

全面升级校内语音室、视听室等基础语言实训设施，新建虚拟仿真语言实训室 1 间、机器翻译实训室 1 间、引进移动同传设备 1 套。校内外语实践教学座位数（工位数）增加了 330 个，总数达到 730 个，完全满足本专业的英语实践教学和其他专业的公共外语实践教学需要。完成教师、学生同传、交传翻译培训 10 余场。



图 2-8 外语村实景图

成立校中企青岛“山外”国际语言翻译服务有限公司，为商务英语师生搭建外语教学和实践平台，实现教学、模拟与实战的无缝对接。通过公司“实战”，培养了 10 余名高水平教师、组织 150 余学生参与翻译等语言服务实践。

2.6 院校治理

2.6.1 内部治理结构

学院以服务山东省开放型经济和现代高端服务业为定位，以培养“发展型、复合型、创新型、国际化”高素质技术技能人才

为目标，形成了“校企命运共同体”的治理理念，构建了以章程为统领的制度体系，全面推动内部治理各项措施落实落地。

2.6.1.1 坚持“校企命运共同体”的治理理念

学院积极与行业企业构建校企命运共同体，完善学院理事会，发挥咨询、协商、议事和监督作用，牵头山东省国际商务职教集团，成立山东省跨境电商产教联盟。

2.6.1.2 构建了以章程为统领的制度体系

学院认真落实省教育厅启动新一轮高等学校章程修订工作文件要求，成立了学院章程修订领导小组，领导学院章程修订工作。进一步健全各种办事程序、议事规则，形成以章程为核心的健全、规范、统一的制度体系，初步建立起了以“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”为基本框架的现代大学制度。严格落实学院学术委员会章程等制度，赋予了学术委员会、教学工作委员会在学术和教学事务上，统筹行使决策、审议、评定和咨询等职权。出台了学生代表大会工作细则和共青团员代表大会制度，每年定期召开学代会、团代会，保障了学生依法依规参与学院治理。

2.6.1.3 全面推动内部治理各项措施落实落地

学院进一步健全党委领导下的校长负责制，落实党委管党治党、办学治校的主体责任；完善学术委员会，健全以学术委员会为核心的学术治理体系；完善教职工代表大会，促进学院民主管理与监督；实施“五清工程”，建设文明校园。推行绩效工资，实现分配倾斜的绩效工资改革；深化院系两级管理，推进管理重心下移；建设智慧校园，推动现代化治理。

学院先后获得全国外经贸职业教育先进集体、山东省省直机关文明单位等荣誉称号。2020年，学院获得全国高等职业院校治理体系建设优秀案例50强。



图 2-9 学院获得全国高等职业院校治理体系建设优秀案例 50 强

2.6.2 考核激励机制

学院高度重视破“五唯”工作，2020年，学院在修订职称评审文件中不再将论文、学历、称号等作为职称评聘的限制性条件，用多种成果形式替代论文的要求；实施代表作制度，增加教学业绩和科研业绩选项，完善了评价标准，建立了科学、合理、规范的职称评价体系。

学院历来重视高水平、高贡献人才队伍建设，制定绩效工资改革方案时，绩效收入向高水平、高贡献人才倾斜，鼓励教师参与学校对外开展技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务和科研创新，教师参与社会培训收入的结余用于教师分配；教师根据相关规定取得科技成果转化现金奖励的，给予教师或团队收益不低于成果转化收益总额的70%，不高于95%，由成果完成人自主分配。

2.7 产教融合

2.7.1 建立“四方三层，双线并进”的校企合作体制

学院牵头成立了山东省国际商务职业教育集团，注册实体公司山东产教融合信息服务有限公司，建立健全了学院层面的专业建设指导委员会，系级层面的专业群建设委员会和专业层面的专业建设委员会，形成了“政校行企”四方，学院、系和专业三个层面，校内、校外两条线共同推进合作办学、合作育人的“四方三层，双线并进”的校企合作体制。发挥专业集群优势，搭建了“专业群+研究中心+服务公司”的产学研合作平台，合作企业深度参与人才培养过程，形成了校企双方共同制定专业人才培养方案、共同开发课程和教材、共同培养师资、共同建设实训基地、共同促进实习就业、共同参与教学质量评价的协作育人长效机制。

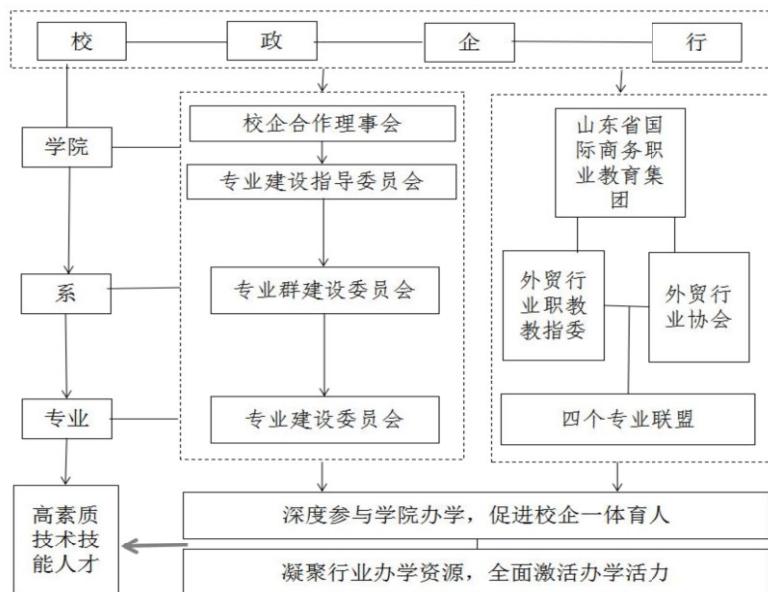


图 2-10 “四方三层，双线并进”的校企合作组织架构

【产教融合创新举措】创新体制机制，促进产教深度融合

学院通过有机整合政府、行业协会、高校、企业等优势资源，构建了“政行校企”多方共建、合作共赢的“产学研创”校企命运共同体，具体措施：

1. 搭平台：联合政府、行业、企业、高校搭建了产教深度融合的跨境电商平台，

聚集了优势资源。

2. 建机制：建立“政行校企研利益共同体”长效机制，包括明确各方主体责任权益和完善优化管理制度。政府推动产业经济发展获得更好公信力，行业整合资源能力带动集群发展迅速，企业获得人才及业务转型发展动力，院校获得教学条件改善和人才培养质量提升。
3. 定标准：制定跨境电子商务主体认定和产业基地建设与运营规范
4. 优生态：组织行业峰会、企业大赛及培训，助力山东省跨境电商生态圈建设
5. 建基地：学院与即墨国际陆港管理委员会、小镇运营单位瑞德（青岛）电商产业园管理有限公司签订三方协议，共建即墨跨境电商小镇。在小镇挂牌成立混合所有制二级学院，实施跨境电商人才联合培养，开展跨境电商岗位实习实训，同时为即墨跨境电商小镇的持续发展提供人才支撑。

2.7.2 形成一批高质量的校企合作项目

2020 年，学院签署校企合作协议 20 余项；山东省国际商务职教集团申报国家示范性职业教育集团获评全国第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位；信息工程系与慧科教育科技集团成立虚拟现实产业学院；承接山东省外贸运行监测系统全部工作，服务期内调研企业 1700 家，加强了与企业联系、合作，维护平台运行，服务山东省外贸行业发展。2020 年，学院为与青岛睫立美化妆品有限公司等 50 余家企业在国际贸易实务、商务英语等专业开展订单培养，共计培养 1308 人；与青岛爱菲特贸易有限公司等 20 余企业联合开展学徒制培养 486 人，合作企业接收实习学生 1548 人。

【案例 10】产教深度融合，校企共建虚拟现实产业学院

2020 年 9 月根据《国家职业教育改革实施方案》中促进产教融合校企“双元”育人的要求以及山东省教育厅与慧科集团签署战略合作协议开展新兴产业相关专业和产业学院建设的要求，与慧科教育科技集团有限公司校企合作共建混合所有制虚拟现实产业学院。

校企双方就人才培养体系设计、招生工作、教学实施、教学管理、学生指导、实验资源建设、师资发展、就业服务、学生管理等方面达成合作意向，并签订了“校企共建虚拟现实产业学院合作协议”。慧科提供专业课程体系，与学院商定人才培养方案，第一年学院老师上课，第二年专业课和第三年实训全部由慧科负责。慧科投入 110 万的硬件+20 万的平台软件给学院搭建一个实训室，包括虚拟现实开发用的图形工作站（标准 51 工位设备）、虚拟现实头盔等硬件设备等；学院配套 80 万元，建设 1 个展示中心和 1 个用于商业客户沟通的会议室；由慧科组织学校学生承接承担京东或其他合作公司的商业项目，例如京东所有商品需要做 VR/AR，每届总额不低于 400 万。

我院将以产业学院为基础，积极申报教研科研课题、教学创新团队、“双师型”教师培训基地、产教融合实训基地等项目。



图 2-11 虚拟现实产业学院签约现场

2.8 信息技术应用

2.8.1 主要办学条件

学院占地面积 574079 平方米，产权校舍建筑面积 273569.77 平方米。图书 90.40 万册，生均图书 89.54。计算机 5243 台，其中教学用 4970 台。教室 196 间，其中网络多媒体教室 173 间。固定资产总值 69,070.58 万元，其中教学、科研仪器设备资产值 9293.99 万元。信息化设备资产值 6302.84 万元，其中软件 928.22 万元。

表 2-5 学院办学条件统计表

办学条件	数量	办学条件	数量
占地面积 (平方米)	574079	教学用计算机台数 (台)	4970
产权校舍建筑面积(平方米)	273569.77	图书 (万册)	90.40
宿舍面积 (平方米)	80153	教学科研仪器设备值 (万元)	9293.99
实习场所 (平方米)	51856	信息化设备资产值 (万元)	6302.84

2.8.2 数字校园建设

目前接入互联网出口宽带 5000Mbps，校园网主干网带宽达到 10240Mbps，教学用终端（计算机）4970 台，网络信息点数 3730 个，数字资源总量 2535GB。全部专业实现应用虚拟实训软件教学。校园实现无线网络全覆盖。实现了校园一卡通与商务收银系统、银行转账系统、门禁系统、水控系统、机房管理系统、图书管理系统、数字化校园等系统的对接应用，一卡通使用范围涵盖校内就餐、图书借阅、校内购物、上机上网、学籍管理等。构建了校园信息化管理平台，实现了学校行政办公、教务教学、招生就业、学生管理、顶岗实习管理、教学质量管理和网络课程及教学系统、课堂及实训教学系统、网络及信息安全系统、科研信息管理系统的全方位信息化管理。学院打造全新的协同服务平台，建成一流的网上办事大厅，让师生享受到了一站式“个性化、准确、及时、推送式”的协同服务。

学院获评“全国职业院校数字校园建设实验校”“山东省教育信息化示范单位”“全国职业院校数字校园建设样板校”，搭建了数字化校园管理平台，建成了网上办事大厅，实现了行政办公、教育教学等全方位信息化管理，使用信息化系统比例达到

100%。获评教育部《新冠肺炎疫情防控期间职业教育领域在线教育应用专题研究总报告》优秀案例、教育部《职业教育信息化案例报告》信息化课堂教学典型案例。

表 2-6 学院信息化资源情况一览表

出口总带宽 (Mbps)	校园网主干最大带宽 (Mbps)	网络信息点数 (个)	管理信息系统数据总量 (GB)	电子邮件系统用户数 (个)	上网课程数 (门)	数字资源量(GB)	
						合计	其中:电子图书(册)
5000	10240	3730	113	4653	450	2535	166214

2.8.3 信息化教学资源

学院重视教育教学信息化建设，以信息化手段为支撑持续推进教学做一体化教学模式改革。按照教育部《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》和省教育厅《关于职业院校学生 2020 年春季学期延迟开学期间居家学习的指导意见》的文件精神要求，学院按照“逆向前行，趁势而为”指导思想，打破传统教育的时空界限和学院围墙，春季学期开展了大规模的线上教学实践，充分利用各教学平台资源，“多维度、立体化”实施网络在线教学，本年度春季学期开出线上课程 386 门，秋季学期实现信息化教学课程达到 510 门。学院信息化教学亮点不断出现，教学效果整体良好。线上授课期间在全院范围内遴选 10 门能够覆盖全院专业群，具有代表性的优秀线上课程，面向全院教师在线开展示范教学观摩；评选线上教学优秀典型案例了 20 个，形成可复制、可推广的教学经验和模式，通过学院新闻网、教学公众号进行宣传推广。其中亓春霞、孙智贤、杨晓康老师申报的作品在山东省职业技术教育学会组织的全省职业院校应对疫情优秀教学案例评选中分别获得二等奖。

本年度与北京世纪超星信息技术发展公司和高等教育出版社有限公司签订课程建设协议，共同完成《英语国家风土人情概述》等 11 门精品在线开放课程和《计算机应用基础》等 7 门精品资源共享课建设及上线运行工作。学院高度重视教师信息化教学能力提升和知识储备，鼓励教师学习新技术、适应新场景，学院邀请专家及组织教师参加优慕课、超星、智慧树等信息化平台相关线上培训达 2000 余人次。为进一步适应职业教育创新发展形式，促进学院内涵发展，提升教育教学质量，学院邀请顾晓英、马建富、吴洪贵、齐洪利、王亚盛等专家来校开展指导培训。

3 政策保障

3.1 学院“办学条件表”

2019-2020 学年学院“办学条件表”如表 3-1 所示。

表 3-1：办学条件表

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	9892.49
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	16.51
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53
4	年生均财政拨款水平	元	13507.00
	其中：年生均财政专项经费	元	1550.00
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	317.63
7	生均企业实习经费补贴	元	680.00
	其中：生均财政专项补贴	元	0
8	生均企业实习责任保险补贴	元	7.00
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源（单选）： 省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）	地市级（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）	

主要办学条件指标值优于上年，或与上年持平。其中，生均教学科研仪器设备值、生均教学及辅助与行政办公用房面积、年生均财政专项经费、年生均校外实训基地实习时间、生均企业实习经费补贴等指标均优于上年，生均校内实践教学工位数与去年

持平，说明我院办学条件在本学年有一定提升。

3.2 政策支持

国家、省市完善的现代职业教育体系建设政策体系，为学院教育教学改革和人才培养提供了有力的支持。

- 被评为“全国职业院校数字校园建设样板校”；
- 获 2019 年度服务贸易（外包）领军培训机构；
- “茶艺与茶文化传承与创新平台”获批省级平台立项；
- 跨境电子商务应用技术协同创新中心获批山东省高等学校应用技术优质协同创新中心；
- 获第三届全国跨境电商人才培养高峰论坛最佳组织奖；
- 获评“2020 年度招生宣传最具创新力高校”、“2020 年度毕业生最受用人单位认可高校”、“2020 年度生涯规划指导优秀高校”三项大奖；
- 获得“山东省外经贸系统新时代职工信赖的职工之家”称号；
- 《名企风采》课程入选智慧树网“高职高专课程 TOP100”；
- 获批 2020 年山东省中华优秀传统文化传承基地。

3.3 专项实施

2020 年，学院深入学习习近平总书记关于教育重要论述、《中国教育现代化 2035》《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022 年）》《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）《教育部山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3 号）、教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》

的通知（教职成〔2020〕7号）等系列精神，开展了一系列改革实践。围绕“一校一案”“提质培优行动计划”等建设任务，深化教育教学改革，提高技术创新服务能力，对经济、社会和产业发展的贡献度持续提升，办学影响力不断增强，为学院力争下一轮进入国家“双高计划”奠定基础。

根据教育部2020年7月份发布的《职业院校数字校园规范》要求，学院大力推进“互联网+职业教育”建设。2020年，被评为“全国职业院校数字校园建设样板校”，标志着信息化建设水平迈上一个新台阶。

学院与广州工程技术职业学院联合主持建设的“商务英语专业教学资源库”获批教育部职业教育专业国家级教学资源库建设项目，是学院在国家级职业教育建设项目上的新突破，该资源库是截止目前教育部正式立项的唯一的职业教育语言类专业资源库。学院高度重视项目建设，项目联建院校19所、行业企业24家。12月19日，我院与广州工程技术职业学院联合主持建设的商务英语专业国家教学资源库项目举办建设研讨暨培训会。研讨会邀请了国家级专业教学资源库项目管理与检测系统负责人侯小菊博士等7名专家开展了线上研讨和培训。研讨会重点关注了新发展理念，深入研讨了商务英语专业教学资源库的建设与应用、职业院校商务英语三教改革、信息化教学设计及课程思政等问题，对提升资源库建设质量和应用效果、分享和推广资源库建设过程中的成功经验和做法、提升商务英语专业教学资源库的建设质量有着重要指导意义。

学院落实教育部《关于深入学习贯彻〈国家职业教育改革实

施方案》的通知》，积极推进“1+X”证书制度试点，共有WEB前端开发等13个试点，“1+X”专业覆盖率达到90%以上。重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案，推进“书证融通、育训结合”职业技能标准融入专业基础课程、专业核心课程，以职业能力等级认定培训教材替代现有相关课程教材。

教育部职业技术教育中心研究所与学院签订协议，共建教育部第一个职业教育服务“一带一路”实验基地。基地将通过助推行业企业“走出去”、国际化游轮高端人才培养等四大类共十一个示范项目，建成产教融合于一体的首个示范性实验基地。学院将充分利用3000多家校友企业资源，吸引更多校友企业参与到实验基地的建设中来，凝聚形成院校、企业、科研机构的更强合力，共同打造职教领域国际合作新高地，充分发挥基地的示范引领作用，将基地建设成为全国职业教育服务“一带一路”排头兵和示范岗。

学院贯彻落实教育部《关于全面推进现代学徒制工作的通知》精神，2020年度继续大力推进现代学徒制，通过实施现代学徒制人才培养模式改革，实现了“双主体双渠道”育人。

学院结合《国家职业教育改革实施方案》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》等文件对专业（群）进行整合重构。根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，学院发布了符合最新要求的2020年《人才培养方案指导意见》，重点调整了人才培养方案管理办法，进一步加强了各专业人才培养方案的过程科学和管理完善。

学院牵头的山东省国际商务职教集团获评省级骨干职教集

团，成为山东省首批 15 个省级骨干职教集团之一。集团优化整合各类职教资源，探索各具特色、成熟有效的集团化办学模式，构建产教融合、校企合作办学长效机制，促进职业教育集团化办学迅速发展，积极服务经济社会发展。

学院积极响应国家高职扩招计划。2020 年，面向退役军人、下岗职工和农民工等招生 47 人，实际报到 44 人，现学生已顺利入学。学院将科学制订人才培养方案、合理确定教学计划、深化教师教材教法改革、创新考核评价方式，加强人才培养过程监管，统筹做好扩招学生培养管理工作。

3.4 质量保障

本学年，我院按照“五纵五横一平台”的建设思路，认真修订并落实学院《内部质量保证体系诊断与改进实施方案》，制订了《内部质量保证体系诊断与改进复核工作方案》，对下一步迎接诊改复核工作进行了系统部署。

学院建设了教学诊改大数据平台，包含诊改大数据分析系统、内部质量管理系统、专业课程发展系统、教师发展系统、学生发展系统五个子系统，五个子系统各有其独特的功能，服务于学校、专业、课程、教师、学生不同主体自主诊改的需要；同时又构成了一个完整的平台，服务于学院内部质量保证体系建设的需要，并将对学院教学信息化管理水平起到显著提升作用。

学院内部质量管理系统实现了工作任务逐层分解、及时跟踪反馈并实时生成考核数据，使各部门、各岗位的工作目标和标准更为直观，使学院规划目标、年度党政工作要点、部门常规工作清单等得以有效落实，既是绩效考核的信息化系统，也可作为项

目管理系统，有力支撑了学院办学质量年度考核工作的开展和重点建设项目的推进实施。



图 3-1 学院内部质量管理体系组织结构图

诊改大数据分析系统是教学诊改大数据平台的核心系统。该系统以校本数据中心及各应用系统数据为基础，通过对学院办学核心数据的集中展示，方便管理部门及时掌握和分析人才培养工作状况，实现过程监控，及时发布预警，满足人才培养过程质量监控和改进的需要，被称为领导“驾驶舱”或“仪表盘”。





图 3-2 诊改大数据分析系统专业基本情况分析

诊改平台的建设，为网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系的建立起到了极大的推动作用。

3.5 经费投入

学院本学年重视对人才培养的资金投入，其中用于设备采购、教学改革及研究、师资队伍建设、日常教学经费等资金与上一学年相比均有所增加。

表 3-2 学院经费收入统计表

项目	学校总收入 (万元)	学费收入 (万元)	财政经常性补助收入 (万元)	中央、地方财政专项投入 (万元)	社会捐赠金额 (万元)	其他收入总额 (万元)
经费	22308.70	5300	12690	1369	309.70	2640
比例 (%)	100.00	23.76	56.88	6.14	1.39	11.83

表 3-3 学院经费支出统计表

项目	学校总支出 (万元)	设备采购 (万元)	教学改革及研究 (万元)	师资建设 (万元)	日常教学经费 (万元)	其它支出总额 (万元)
经费(万元)	9264	536	1728	912	4733	1234
比例 (%)	100.00	5.79	18.65	9.84	51.09	13.32

4 国际合作

学院始终紧密对接区域开放型经济和涉外高端服务业，重视国际交流与合作，国际化办学基础雄厚。“一带一路”倡议为学院国际化办学开启了新篇章，学院利用有利的行业资源，积极服务国家“一带一路”倡议，与美国、英国、捷克等十余个国家的教育机构和企业开展了交流合作，开展“海外业务代表”培养，在美国华盛顿州设立分校，积极承担国家援外培训，牵头成立山东省“一带一路”职业教育国际联盟，取得了巨大成效。

4.1 学院“国际交流表”

2019-2020 学年学院“国际交流表”如表 4-1 所示。

表 4-1：国际交流表

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	42150	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1093	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	3	1. 开发的国际贸易专业教学标准被美国的太平洋路德大学、美国密苏里南方州立大学采用； 2. 开发的物流管理专业标准被捷克布杰约维采技术与商务学院、捷克布拉格经济大学采用； 3. 开发的财金专业教学标准被巴基斯坦伊斯兰大学和巴西里约热内卢议会法学院采用。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	3	1. 开发的《外贸运输英语函电》、《生产物流》等课程标准被捷克布杰约维采技术与商务学院、捷克布拉格经济大学采用； 2. 开发的《国际金融》（中英双

				语)课程教学标准被巴基斯坦伊斯兰大学和巴西里约热内卢议会法学院采用。
4	国(境)外技能大赛获奖数量	项	0	
5	国(境)外办学点数量	个	1	2020年,在古巴设立山东外贸职业学院古巴海外培训中心

国(境)外人员培训量较上年有大幅提升,主要集中在2019年9月到12月间。2019-2020学年完成援外培训70期,培训量达到42150人日,较2018-2019学年的26809人日大幅增长57.22%,其中还包括2019年“一带一路”国家电子商务发展策略研讨班等4期部长级培训班以及2019年哥斯达黎加企业集团创新流程管理海外培训班等7期海外培训班。由于受疫情的影响,本学年国(境)外人员培训主要集中在2019年9月至12月份,2020年后基本没有开展新的国(境)外人员培训。

专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间较上年缩短。2020学年学院专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间累计1093人日。2名教师先后到期结束公派汉语教师任务,回国工作。

开发并被国(境)外认可的行业或专业教学标准、课程标准数与上年持平。开发并获得国境外采用的专业教学标准3个,美国、捷克、巴基斯坦、巴西等4个国家的院校采用;开发并获得国境外采用的课程标准数3个,被捷克、巴基斯坦、巴西等国家采用。

国(境)外办学点数量达到13个。自2015年学院在苏丹设立山东外贸职业学院苏丹格达里夫州培训中心起,学院先后已在国(境)外设立办学点13个,其中2020年新设立山东外贸职业学院古巴海外培训中心办学点1个。

4.2 境外办学

4.2.1 华盛顿州分校运行良好

由我院校友牵线，美国华盛顿州副州长专程来访，促成学院与华盛顿州太平洋路德大学（Pacific Lutheran University）合作，在该校设立分校。2016年省教育厅批准学院将华盛顿州分校列入招生计划，截止2020年，已实现招生153人，目前已有三批学生在分校就读。下一步，学院将与华盛顿州、太平洋路德大学、校友企业深化合作，由校友企业投资在该州建设独立校区，与太平洋路德大学合作开展汉语培训，共享师资和课程，开展教育与文化多层面的交流。

【案例 11】国际商务（美国华盛顿州分校）国际化人才培养模式

华盛顿州分校2016年开始招生，学生前两年在国内就读，修够学分考核合格后大三赴美国华盛顿州分校学习，学习和实习成绩合格获得我院毕业证书。

在华盛顿州分校学习期间，采用“学习+实习”相结合的教学模式：学生周一至周四在校学习英语、美国商业文化、供应链管理等专业课程，主要聘请太平洋路德大学商学院教师授课。周五在美国当地报关行、物流公司、船运公司、进出口公司、塔科马世界贸易中心等进行实习。通过培养，快速提升学生英语能力，开拓国际视野、了解美国思维，积累实战经验。通过实习，学生还可以选择适合的产品、行业和岗位，做好职业规划，既可以适应当地的工作环境，又可以搭建有效的人脉，回国后很好地与美国客户开展国际商务活动。



图 4-1 华盛顿州分校学生和指导教师参观塔科马港口等公司

4.2.2 “海外业务代表”培养模式

全力推进捷克布杰约维采技术与商务学院合作项目。双方互派学生，在对方的学校和合作企业中学习和实习。学院选择有设立境外分支机构需求的企业，安排捷克学生实习，将其培养成为实习企业的海外业务代表。推广“海外业务代表”培养模式，将该项目复制推广到其他国外合作院校。2018年，教育部下发《关于2018年度教育援外项目立项的通知》（教外司办学〔2018〕2883号），由我院申报的“捷克职业教育校企合作平台建设”获批“鲁班学堂技术创新人才培养项目”立项。借鉴捷克模式，学院新增乌克兰敖德萨国立大学等4所海外院校开展“海外业务代表”培养项目，每年为山东省“走出去”企业培养海外业务代表，提升学院在“一带一路”国家的影响力和知名度。

【案例 12】与捷克、乌克兰等国家合作培养“海外业务代表”，成为走出去企业急需人才国际联合培养的首创者

我院校友企业数量达数千家，众多企业在国外开设分公司或办事处。利用这一独特优势，我院与捷克布杰约维采技术与商务学院签署合作备忘录，独创性地开展“海外业务代表”培养项目。该项目从两校遴选培养具有潜力的专业人员，担任双方国家企业在对方国家创办的海外分支机构的公司代表、经理或业务代表。

目前我院有3批共30名学生、捷克合作院校有6批30余名学生参加并完成了该项目，已派出3批共9名教师赴该校交流。两校教师联合出版《生产物流》等英文教材。引进捷克布杰约维采商务与技术学院物流、旅游等专业相关课程标准。

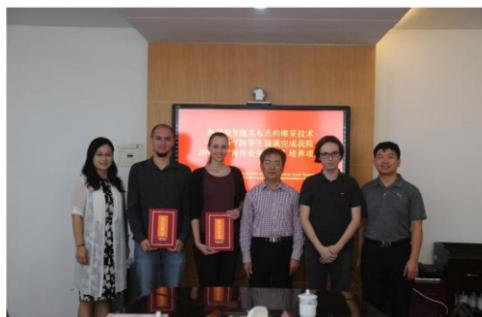


图 4-2 学院领导为“海外业务代表”培养项目学员颁发证书



图 4-3“海外业务代表”培养项目学员在企业

4.2.3 建设国（境）外“鲁班工坊”

我院为山东省遴选推荐的两所鲁班工坊建设联盟发起单位之一，入选联盟副理事长单位；与海尔国际商社达成合作意向，拟利用海尔在非洲、拉美、上合组织国家的海外基地和学院的教育、培训资源，共建鲁班工坊。2020年11月6日，院长刁建东参加鲁班工坊建设联盟成立大会暨职业教育“走出去”研讨会，做了题为“加强国际交流与合作，积极服务‘一带一路’建设”的主题发言，介绍了援外培训、海外培训中心、助力企业“走出去”、捷克“海外业务代表”培养等特色项目。鲁班工坊建设联

盟是由中国院校、企业、科研机构和社会组织自愿结成的全国性、非营利性合作组织，目前共有 72 家成员单位。我院为山东省遴选推荐的两所鲁班工坊建设联盟发起单位之一，入选联盟副理事长单位。

4.2.4 “走出去”建立海外职业技术培训中心

2020 年，国（境）外人员培训量 510 人日；在古巴设立山东外贸职业学院古巴海外培训中心。

4.3 优质教育资源共建共享

4.3.1 建设国际化职业教育研究高端智库

学院深化对外开放合作，深入开展一系列与国际接轨的职业教育研究，助推学院创新发展高地建设，以实现教育质量的新突破。

【案例 13】依托高端智库，拓展国际朋友圈

商务外语系以建设多语种“社会亟需、特色鲜明、创新发展、服务教学”的高端智库为目标，经过多年的积累和近一年的建设，取得了明显进展，积累了一定的经验。

1. 强化职教智库软实力，拓展研究的国际朋友圈。与英、美、韩、日、西、法等多所大学签署合作备忘录，开展务实有效的合作。

2. 提升研究的前瞻性，突破研究成果的影响力。成立国际文化与交流研究中心，建立英、日等语种的研究团队。系统的对接相应国家（地区）的职业教育国际交流研究，与国际领先的中国企业青建集团、青岛天安数码城有限公司等合作开发建设优质教学资源。2018 年和 2020 年，申报青岛市统战智库课题 2 项。2020 年，参与山东省教育科学“十三五”规划课题和青岛市社科课题各 1 项。

3. 立足国情讲好中国故事，向世界发出中国声音。借助专业的学科优势和研究工具，梳理中国和外国国情，深刻地认识中国国情，从而引导学生理解其背后的人类社会发展规律，科学预判国情世情发展大势。与国际企业合作，将国际先进技术和服务标准、管理方法等引入教学内容，继续在全国推广慕课《跨文化交流》。2020 年，新建慕课《上合国家观察》。

4. 用好国际职教资源，搭建国际交流舞台。

商务外语系用好国际资源、搭建国际平台、面向国际发声。聚焦用力，鼓励师生积极参与重要国际会议，向世界传递出响亮的中国声音。同时，将中国思想融入援外培训课堂教学，培养能面向世界讲好中国故事的友好使者。2020年11月19日，学院成功举办2020年中日职业教育交流研讨会。

4.3.2 引进和利用国外优质职教资源

随着经济全球化和科技的高速发展，全球价值链重新分配，各国生产模式、劳动技能需求等方面的深刻变革，职业教育的发展也在不断发展变化。我国自进入新时代以来，职业教育也被赋予了新的使命和责任，职业教育改革创新势在必行。面对新形势，一部分发达国家在此领域开展了卓有成效的探索和研究，并随之开发了许多优质的职业教育教学资源，特别是其职业教育模式，以及职业教育方面的教学资源和课程内容的引进和开发，对促进我们的职业教育具有重要的理论指导和实践操作意义。

【案例14】牵手全球顶级Java服务提供商，共建共享先进资源

为了加快专业的快速发展，紧跟社会需求，提高人才培养质量，与全球顶级Java服务提供商Oracle公司的合作，购入该公司云教育平台，提高专业的国际化办学水平。本项目引进Oracle云教育平台Java卓越工程师系列共计21门课程，新增甲骨文Java实训室1个。增加甲骨文OAEC人才产业基地等7个校外实训基地，目前实训基地已达24个。

表4-2 引入的甲骨文课程标准和资源列表

课程名称	视频时长	教学素材数	对应优化课程
Java 编程	59	91	Java 语言程序设计
Android 开发工程师课程	72	24	移动互联应用技术开发
WEB 前端开发	34	18	HTML 网页开发技术
JavaEE 框架开发	45	36	企业开发框架技术
Oracle 数据库开发	40	16	数据库应用技术
PHP 基础开发	26		PHP 开发技术
PHP 高级框架	19		PHP 开发技术
Web 前端高级框架和移动 APP 开发	78		Android 项目开发
Linux 系统	26	5	

H5 HTML+CSS 开发	35	15	HTML5 开发技术
H5 JavaScript 基础开发	23		JavaScript 语言
H5 Ajax 开发	11		前端框架技术
H5 Bootstrap 开发	11		前端框架技术
H5 高级开发	11		前端框架技术
H5 jQuery 开发	25		前端框架技术
【JavaEE 直播阶段一】Java 编程	80	8	Java 语言程序设计
【JavaEE 直播阶段三】Web 前端开发	29	10	前端框架技术
【JavaEE 直播阶段二】数据库开发	33	9	数据库应用技术
【JavaEE 直播阶段三】Servlet 和 JSP	29	24	JSP 开发技术
【JavaEE 直播阶段四】SSH 和 SSM 框架开发	54	10	软件服务外包综合项目实训
大数据开发工程师课程	86		

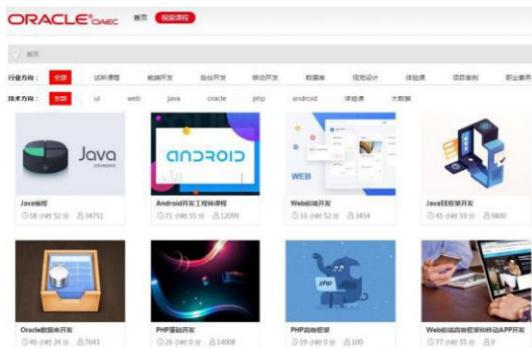


图 4-4 甲骨文课程平台网站



图 4-5 学生在甲骨文产业基地实训

【案例 15】引进国外优质职教资源，打造高素质人才培养环境

以培养具有国际视野、国际交往能力和国际竞争能力的高素质技术技能人才为中心，树立人文教育和职业教育并重、人文教育和技能培养并重的高职教育理念，引进国外优质的职业教育教学资源和教学标准，从人文课程体系、社会实践教育体系、课外自修体系、校园文化体系等多方面构建，以提高学生的人文素养，增强学生的综合身心素质，培养学生成为“真正的人，全面发展的人”。建成具备中外文化素养特色素质教育体系的高职特色专业。引进国外优质教学资源，着力打造最适合外语学习的语言环境。并对接国外优质教学资源与课程标准，打造优质的教学效果。加强以中国文化素养、外国文化素养和职业核心能力三个板块

为核心内容的人文素质教育，建设各外语国家国情课程，开展中外交联合授课模式，建立课外自修体系。

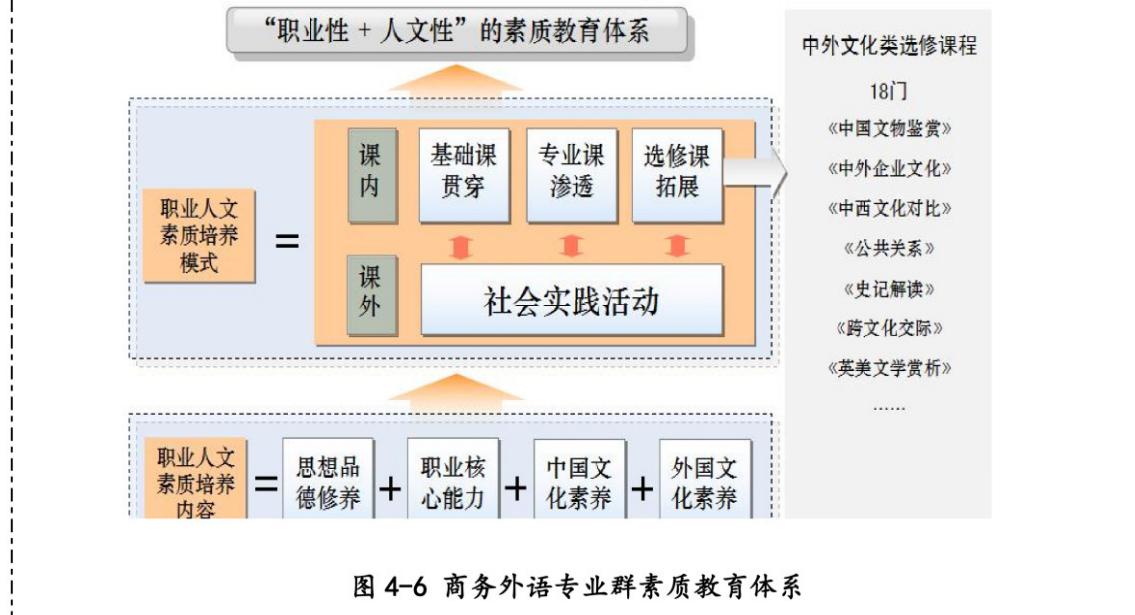


图 4-6 商务外语专业群素质教育体系

4.3.3 开发国际通用的专业标准和课程标准

引进国际航空运输协会、国际货代联合会、国际民航组织、英国皇家采购与供应协会、台湾旅游业务管理人员职能标准 5 个行业标准。引进职业英语等级考试托业桥 (TOEIC Bridge)、美国注册会计师证书、美国注册管理会计师、计算机 MOS 考试等 8 个国际化考试及证书。行业标准为教学资源开发和职业岗位国际化能力培养提供借鉴，国际化考试及证书提供了开放的考核素材和国际化的专业鉴定方式。

依照国际化标准打造具备优质境外实习实训基地、拥有高素质、国际化师资队伍的具有鲜明国际化特色的一流专业。开发的国际贸易专业教学标准被美国的太平洋路德大学、美国密苏里南方州立大学采用，开发的物流管理专业标准被捷克布杰约维采技术与商务学院、捷克布拉格经济大学采用。开发的《外贸运输英语函电》《生产物流》等课程标准被捷克布杰约维采技术与商务

学院等合作院校采用。

4.4 师生交流

4.4.1 提升海外合作院校数量和层次，开展双向交流

我院深化与签约院校合作，积极探索与海外院校交流合作新渠道、新模式，为学生海外学习、实习提供更好的平台和交流机会。开展了英国硕士预科、日本交流生、韩国交流生、西班牙交流生等 10 多个项目，为学生搭建海外交流、专升本、专升硕的渠道、平台。

2019 年至今，我院与西班牙布尔戈斯国立大学、加拿大西三一大学、美国加州州立大学洛杉矶分校、欧亚太平洋学术协会、中阿合作与发展协会、美国莫瑞南方州立大学、中德联邦电商协会、美国太平洋路德大学等海外高水平同类合作院校和机构签署合作协议。与多米尼加共和国高等教育、科学和技术部部长签署《多米尼加共和国高等教育、科学和技术部与山东外贸职业学院促进教育、贸易交流合作协议》。

2020 年，我院与斯洛伐克、韩国、泰国等海外高水平院校开展线上交流，拓展合作领域，为双方院校师生创造海外实习、交流的机会，培养国际化的高素质技术技能人才，分享交流优质教育资源，提升学院的国际交流层次和国际影响力。与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与公共管理学院、欧中教育协会共同签署《斯洛伐克共和国布拉迪斯拉发经济与公共管理学院、中国山东外贸职业学院与欧中教育协会谅解备忘录》。

4.4.2 师生国（境）外访学交流量

2019 年 9 月至今，我院教师出国留学、培训、访问学者、

工作等共 34 人。1 人在格林纳达经商处担任秘书职务，3 人在加拿大孔子学院担任汉办教师，其中 1 人担任孔子学院院长，5 人参加山东省政府公派出国留学项目，23 人执行援外培训项目，开拓了教师视野，传播了中国文化，加深了中外友谊。

2019 年 9 月至今，我院在校生国（境）外学习、实习累计人数共 33 人，22 人在国（境）外学习分别为：美国华盛顿州分校项目 7 人、韩国中源大学交流生项目 7 人、日本京都西山短期大学交流生项目 7 人、西班牙布尔戈斯大学交流生项目 1 人；11 人参加大学生暑期赴美带薪实习项目。

5 服务贡献

5.1 学院“科研与社会服务表”

2019-2020 学年学院“科研与社会服务表”如表 5-1 所示。

表 5-1：科研与社会服务表

序号	指标	单位	2020 年	备注
	技术服务到款额	万元	153. 50	
1	技术服务产生的经济效益	万元	423. 104	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
2	纵向科研经费到款额	万元	288. 85	
3	技术交易到款额	万元	13. 75	
	非学历培训服务	人日	24728	
4 其中	技术技能培训服务	人日	24728	
	新型职业农民培训服务	人日	0	
	退役军人培训服务	人日	0	
	基层社会服务人员培训服务	人日	0	
	非学历培训到款额	万元	120. 00	

科研与技术服务整体水平与上学年持平，2019-2020 学年学院技术服务到款额 153. 50 万元，比上学年增长 3. 7 万元；为企业产生经济效益 423. 104 万元，受疫情影响，比去年减少 77. 896 万元。纵向科研经费到款额 288. 85 万元。技术交易到款额 13. 75 万元，较上年增加 9. 45 万元。

受疫情影响，非学历培训服务量少于去年。非学历培训服务

24728人日，比上学年减少10260人日，主要开展技术技能培训服务，培训到款额为120.00万元。

5.2 服务国家战略

近年来，我院积极服务“一带一路”倡议等国家重大发展战略，贯彻落实山东省政府打造对外开放新高地的决策部署，积极搭建国际交流合作平台，开展国际职业教育合作交流，践行学院服务社会责任和使命。

5.2.1 服务“一带一路”倡议

2018年11月，我院牵头成立了山东省“一带一路”职业教育国际联盟，并组织了“一带一路”职业教育国际合作论坛。联盟聚集中外优秀教育资源，搭建双多边合作平台，促进山东省与“一带一路”沿线国家在职业教育领域开展深度合作，为我省高校面向“一带一路”沿线国家开展职业培训、推动产学研合作、招收留学生牵线搭桥。促进行业、企业交流。

2019年6月，山东省“一带一路”职业教育国际联盟理事工作会议在我院召开。成员单位积极推动资源共享，在与“一带一路”沿线国家合作培养技术技能人才、开展职业培训、推动产学研合作、促进行业企业交流、共建共享职业教育资源、促进人文交流等方面，开展扎实有效的工作，为推动我省职业教育国际化水平提升做出贡献。

2019年11月，教育部职业技术教育中心研究所与我院签订协议，教育部第一个职业教育服务“一带一路”实验基地正式落户山东青岛。基地将吸引校友企业参与，凝聚形成院校、企业、科研机构的更强合力，通过助推行业企业“走出去”、国际化游

轮高端人才培养等四大类共十一个示范项目，建成产教融合于一体的首个示范性实验基地。

借助“一带一路”职业教育国际联盟、职业教育服务“一带一路”实验基地的优势，我院多次为援外培训“一带一路”国家学员举办经贸对接会。我院积极服务地方经济发展，搭建服务“一带一路”经贸交流合作平台，助力更多山东企业“走出去”。

2020年12月，我院和山东省“一带一路”职业教育国际联盟联合主办的“职业教育校企合作国际研讨会”。本次国际研讨会的主题是“互学互鉴，创新职业教育校企合作模式”。本次国际研讨会加强了“一带一路”有关国家院校、企业、科研机构的交流和相互了解，有利于集聚“一带一路”国家各种资源，促进双边、多边合作关系的建立，加快我省职业教育校企合作先进经验“走出去”的步伐。

学院是山东省唯一的国家援外培训项目承办机构。截止目前，学院已为130个发展中国家举办援外培训班223期，培训官员和技术人员5908人，其中部长级研讨班13期225人、海外培训班16期1049人，是全国高校中援外培训规模最大的学校。牵头成立了山东省“一带一路”职业教育国际联盟，成员单位包括12所本科学校、35所高职学院、64家企业和32个国外成员单位，推动全省职业院校与“一带一路”沿线国家开展职业教育领域的合作。2020年，国（境）外人员培训量较上年有大幅提升，主要集中在2019年9月到12月间。2019—2020学年完成援外培训70期，培训量达到42150人日。



图 5-1 职业教育校企合作国际研讨会

5.2.2 服务“三区”建设

学院围绕服务山东新旧动能转换综合试验区建设、服务中国（山东）自由贸易试验区建设、服务中国-上合组织地方经贸合作示范区建设，重点服务山东省开放型经济发展，坚持和突出“外”字办学特色，聚焦“数字外贸”发展新趋势，充分发挥学校作为国家援外培训基地、教育部首个职业教育服务“一带一路”实验基地的作用，发挥校友企业众多的资源优势，推进制度创新、模式创新和体制机制创新，构建外经贸“产学研创用”命运共同体。

5.2.3 服务乡村振兴，脱贫攻坚

★电商扶贫助农

学院发挥特色优势，开设电子商务专题培训班。通过专题讲座、现场教学等多种形式的学习，通过培训，让学员了解了电子商务助推乡村振兴的路径与趋势，掌握了电商选品和上行策略与技巧、电商产品运营分析与直播技巧等，助力脱贫攻坚和乡村振兴发展。

【案例 16】精准施策 电商扶贫助农

2020 年 7 月，我院教师孟波带领暑假乡村振兴服务团队成员赴国家级贫困

县——聊城莘县大寨镇、大张镇、观城镇、古云镇等 12 个镇村开展电商进农村综合示范县电商培训项目。活动历时 14 天，在莘行程逾 900 余公里，为全县所有镇街机关干部、大学生村官、第一书记、村（居）两委成员、建档立卡贫困户、农村青年、退伍军人，涉农企业、合作社负责人、返乡创业就业人员、电商转型企业共培训 12 场，培训 1536 人次，培训涵盖了电商初创者、返乡大学生、微商达人、本地网红以及特殊群体等不同层次的培训对象。在莘县镇村培训过程中，服务团队反复打磨培训课程，注重培训转化效果，助力莘县特色农产品上行，助力莘县脱贫攻坚战收官，助力莘县数字经济升级，助力莘县乡村振兴战略实施。



图 5-2 国家级贫困县区聊城莘县、滨州惠民开展精准脱贫

★第一书记扶贫

自 2020 年 3 月以来，我院共派出四进人员 18 名，基层党建工作组成员 1 名。分赴菏泽市巨野县、临沂市兰山区等地进行帮扶工作。每位工作组成员以“服务基层、服务农村、服务群众”为信念，推动帮扶乡村振兴，聚力打造乡村振兴齐鲁样板。每位成员均圆满完成服务工作任务，多人荣立三等功，为省商务厅和学院争得荣誉。

★服务乡村振兴

学院通过调整优化跨境电子商务、电子商务、国际贸易等专业方向和专业结构，对接符合乡村振兴发展的产业链条；创新了

人才培养理念，实施跨地市合作开展中高职人才培养，在职业中专设立乡村振兴实验班，面向乡村振兴服务基地，开展“订单式”培养；组织古家具、草柳编等企业到青岛跨境电商孵化基地实训，带领团队进企业帮扶开展跨境电商业务，借助服务“一带一路”，推进“农业+”多业态融合发展，开展农村电商、农产品出口指导工作，助力产品走出去；探索建立了“一系（部）联系一县（区）”助力乡村产业振兴制度；在山东省贫困区县、电子商务示范区县、转型升级试点区县建立乡村产业振兴创新联盟，为乡村产业发展提供智力支持和创业创新指导；将与社会主义核心价值观一脉相承的特色校园文化，引入乡村，助力贫困地区“三产”融合发展，实现了扶贫助农和实践育人的双丰收，打造了乡村振兴“电商扶贫”高校样板。

5.3 服务区域发展

5.3.1 技术服务

学院充分发挥行业优势和人才资源优势，主动面向国家战略和行业区域发展的重大需求，加大人才的协同，提高创新能力，积极探索建立服务地方产业结构调整和新兴产业、行业进步的新模式、新机制。学院积极推进内部科研体制改革，加强以应用和产业化为导向的评价考核，引导科研活动更好地面向实际需求，探索建立技术转移机构和社会服务队伍，推动科技成果加快转化为现实生产力，为服务国家战略和地方经济社会发展作出了积极贡献。

2019年7月，教育部认定学院为国际商务应用技术协同创新中心和自贸区应用技术研究协同创新中心。国际贸易社会服务

团队获批省级人才引育团队，位居全省前列。学院牵头的跨境电子商务工程技术研发中心获批山东省高等学校工程技术研发中心，中心开展跨境电商创新型研究，突出成果转化，为政府、行业、企业提供技术研发服务。建成了由学院主导的“产教联盟+二级学院+孵化基地+研发中心”的山东省跨境电商创新发展平台，引领全省乃至全国跨境电商专业和产业快速发展。

2020 年度，获批教育部人文社会科学研究青年基金项目，批准经费 8 万元；跨境电子商务应用技术协同创新中心被山东省教育厅认定为山东省高等学校应用技术优质协同创新中心；秦芳等老师荣获山东省人力资源和社会保障厅、山东省科协技术协会颁发的第十届山东省优秀科技工作者荣誉称号；“茶艺与茶文化传承与创新平台”批准立项为山东省第三批职业教育技艺技能传承创新平台。截止目前，我院现有省级以上科研创新平台 4 个。其中，国家级应用技术协同创新中心 2 个，省级应用技术协同创新中心 1 个，省级工程技术研发中心 1 个。

【案例 17】开拓山东省跨境电商创新发展平台，引领全省乃至全国跨境电商专业和产业快速发展

建成了由学院主导的“产教联盟+二级学院+孵化基地+研发中心”的山东省跨境电商创新发展平台，引领全省乃至全国跨境电商专业和产业快速发展。2017 年获批山东省高等学校工程技术研发中心，成为全省跨境电商领域首个省级科研创新平台。

中心下设包括跨境电商平台开发研究所、跨境营销技术研究所、多媒体技术开发研究所、物流供应链研究所、金融工程研究所等五大研究所，开展跨境电商领域学术研究、技术开发、社会培训、管理咨询、外联协作等工作，累计实现技术服务项目 50 多项，服务覆盖省内 10 多个城市，100 多家企业，形成研究报告及典型案例 20 多个。

跨境电子商务工程技术研发中心充分发挥学院在全省跨境电商领域的技术领先优势，以学院牵头建设的全省跨境电商产教联盟为主要的校企合作平台，与联盟内有关高校、行业协会紧密合作，广泛开展面向全省跨境电商行业的工程技术研发及科研成果转化工作，成效显著。跨境电商产教联盟带动全省跨境电商人才培养培训规模大幅提升，跨境电商专项培训覆盖 5000 家企业 20000 人次，促进全省跨境电商产业规模迅速扩大；山东外贸职业学院青岛邮政电商学院混合所有制改革试点成为全省典范，现代学徒制模式培养跨境电商人才 600 人，学院相关专业培养跨境电商人才 1000 人；青岛跨境电商孵化基地孵化大学生跨境电商创业项目 60 个，孵化企业跨境电商项目 180 个；跨境电商技术创新实现新跨越。建成跨境电子商务省级工程技术研发中心，提供各类跨境电商技术服务项目 50 项以上。为全省跨境电商相关企业的创新发展和全省跨境电商人才培养工作提供技术和智力支撑。

5.3.2 开展高质量培训

学院在承担学历教育的同时，积极开展社会培训。承办省商务厅开放人才专项培训；面向商务部门管理人员、功能区工作人员、企业高级管理人员、外贸企业从业人员等实施专项培训；持续开展“跨境电商进万企”专项培训；举办“新外贸·新动能”、“互联网+外贸”营销实战等跨境电商业务培训。学院获批国家优质省级职教师资培养培训基地、全国电子商务职业教育“双师型”教师培养培训基地。

2020 年受新冠疫情影响，外贸企业遭受重创，根据国家、省市出台的系列稳外贸、促外贸政策，在省商务厅外贸处高度重视和行动指导下，学院分层次、分类别、有针对性的开展开放人才专项培训。针对参加网上广交会的企业举办第 127 届网上广交会专题培训班；针对外贸企业出口难的问题举办出口转内销政策解析与策略实务专题培训；针对开展或拟开展跨境电商业务的企业采取“真实店铺+真实项目+真实供应链”的模式举办了跨境

电商“孵化式”培训；针对外贸从业人员举办了新外贸业务人员基础培训班和新外贸骨干人员精准培训班。省商务厅外贸处领导高度重视，针对疫情影响下的外贸企业发展，举办了网上广交会专题培训班和出口转内销政策解析与策略实务专题班，并亲临开班现场给予指导，构建了分层次、分类别的培训体系，培训受众定位明确。

【社会培训创新举措】疫情之下，担当作为，助力企业复工复产

年初，突来的新冠病毒疫情，使得企业延期复工、订单无法按期交货、海外客户拒收货物、不能如期赴境外参展等等，给外贸企业带来了较大困难和影响。为帮助企业解决困难，学院实时推出了10期“山东开放人才专项培训行动之跨境电商B2B数据运营系列线上直播公益课程”。内容包括科学分析跨境企业的国际市场、把脉分析海外客户剑指订单、借助跨境电商平台增强客户获取能力、跨境企业多渠道获取海外客户的方式等，培训覆盖800多家企业、6300余人次观看了培训课程。此次培训，授课讲师在线与企业就疫情应对和如何做好跨境电商贸易进行了深入交流，为企业诊实情、出实招，解决企业现实问题，有效促进山东外贸企业疫情时期跨境电商业务的顺利开展。



图 5-3 学院开展山东省开放人才专项培训

近三年，非学历培训人日数总计达77937人日，其中，2020年培训25164人日，为我院全日制在校生的2.49倍。学院先后

荣获“山东省服务外包人才培养先进单位”、“青岛市优秀服务外包机构”等荣誉称号。连续三年开展全省“跨境电商进万企”专项培训，培训人员 27353 人次，覆盖全省 14173 家企业；承办山东省开放人才专项培训，对全省 16 市（区、县）基层商务部门、自贸区、保税物流中心和 4 万余家外贸进出口企业实现培训全覆盖。学院获评“全国高职院校服务贡献 50 强”。12 月 18 日，我院在全省服务贸易创新发展专项培训工作会议获评“领军培训机构”。



图 5-4 我院获服务贸易（外包）领军培训机构

5.3.3 帮扶企业

★精准帮扶，助力企业转型升级

新冠肺炎疫情席卷世界，全球经济遭遇“寒冬”，大批企业面临撤单甚至无单可做、被迫关停的困境。为了全面掌握疫情下企业的运营状况，刁建东院长借助省委“进企业、进项目、进乡村、进社区”攻坚行动，依托学院牵头建设的“产教联盟+双孵化基地+研发中心+云学堂”产教融合平台，帮助 456 家传统外贸企业实现跨境电商业务“0 到 1”的突破，指导 24 家企业在境外

设立了 52 个公共海外仓。这次应对疫情危机，跨境电商发挥了稳定外贸发展的重要作用，产教深度融合的跨境电商人才培养模式进一步得到验证。近五年，培养了 2200 多名跨境电商实用性人才，举办了 2.7 万人次跨境电商相关业务培训，覆盖全省 1.4 万余家企业、60 多所高校，孵化出 310 家跨境电商创业型企业，培养、输送了 32 个跨境电商运营团队。

【案例 18】为企业解困 引导企业升级转型

新冠肺炎疫情席卷世界，全球经济遭遇“寒冬”，刁建东院长借助省委“进企业、进项目、进乡村、进社区”攻坚行动，走访和联系了数以千计的外贸企业，第一时间掌握了企业困境的真实情况。在调研过程中，刁建东积极为企业排忧解难，帮助企业解决了很多困难问题。与 20 多家企业达成校企合作意向，30 多家企业向学校提出用人需求，期望给予业务指导和人才支持。

两个月时间，刁建东调研外贸出口企业 911 家、对欧美出口企业 132 家、住宿餐饮企业 716 家、批发零售企业 698 家、物流企业 176 家、日韩资企业 700 家。带领团队完成了 7 个调研报告：《2020 年 4 月山东省外贸运行调查监测分析报告》《部分出口欧美企业订单情况调研报告》《住宿餐饮业复工达产调查报告》《批发零售业复工达产调查报告》《物流业复工达产调查报告》《20 家出口企业和 90 多家各类专业批发零售市场运营情况调查报告》《在烟台日韩投资企业情况调研报告》，以详实的数据记录行业现状，为省委省政府决策提供第一手数据支撑，提出工作建议 20 条。



图 5-5 刁建东院长完成 7 个调研报告

★助力山东企业“走出去”

学院利用援外培训项目，每期培训班安排参观考察企业和产业园区。在青岛港、黄岛海关、中德生态园管理委员会、黄岛区

检验检测中心、海尔集团、海程邦达集团、海丰集团等企业和园区建设援外培训实践基地，用于学员现场教学及企业对接等活动。安排学员与我国企业开展“经贸洽谈”活动，促进受援国与山东企业的贸易往来与合作。截止目前，共有海尔集团等300多家企业与参训学员之间建立了联系，双方已达成合作意向100多项。省内企业如青岛鑫光正集团、山东康平纳集团等众多企业通过援外培训的平台迈出了“走出去”的步伐，促进了青岛市开放型经济发展和对外交流与合作。

【案例 19】举办国际跨境电商交易博览会，助力企业“走出去”

12月10日，学院与山东省跨境电子商务协会共同主办了2020青岛国际跨境电商交易博览会。博览会是我省举办的首届国际跨境电商出口交易博览会，集论坛与产品展示于一体，涵盖美容、服装、玩具、电子、户外运动、家居用品等几十个商品品类。博览会旨在将优质跨境电商生态资源引进青岛，弥补北方地区跨境电商行业展会空白，打造北方首个跨境电商行业集企业形象展示、产品推介、贸易洽谈、专业论坛、招商落地于一体综合性跨境电商行业展会。博览会为期3天，共吸引包括13家知名跨境电商平台在内的300多家跨境电商生态链企业现场设展，1.3万余名跨境电商行业的专业观众参会，现场项目签约、采购商签约、现场采购等各项交易额过亿元。展会期间，还举办了“2020青岛国际跨境电商峰会”，邀请了30多位嘉宾作主题演讲。



图 5-6 学院主办的青岛国际跨境电商交易博览会现场

5.3.4 语言服务

外语教师经常为青岛市领导以及APEC贸易部长会议、国际教育信息化大会、上海合作组织青岛峰会等国家、省、市重大外

事活动提供高端语言服务，外语教师的表现得到外交部、商务部和青岛市政府的高度认可。2018 年上合组织青岛峰会，我院 103 名师生参与翻译志愿服务，受到市委市政府的表扬。2019 年中国人民解放军海军成立 70 周年多国海军活动、首届跨国公司领导人青岛峰会、青岛国际友好城市商品展，我院分别派出 25 名、94 名学生圆满完成服务工作；2020 年 9 月以来，一直承担山东省商务厅网站英语新闻稿件审校工作。专门成立了“校中企”青岛山外国际语言翻译有限公司，开展同声传译培训、国际语言测试培训、企业定制课程培训等，打造“山外翻译”高端语言服务品牌。

6 面临挑战

6.1 存在问题

6.1.1 体制机制改革尚需取得更大突破

人事制度改革与预期目标还存在一定差距，院系两级管理需要加快推进，岗位聘用缺乏竞争，职称评聘有待完善，绩效考核尚需强化，需站在学院整体层面优化人员配备，使得人岗相适，人尽其才。

6.1.2 高层次人才队伍建设需进一步加强

服务国家战略、产业转型升级等对高职院校的人才培养、科研与社会服务能力等都提出了新的要求，迫切需要高水平的教师团队。学院现有高层次人才队伍，尤其行业领军人才还不能满足学院发展需求。

6.1.3 内部质量保证体系尚需进一步深化落地

诊改理论研究还不够透彻，对诊改的认识还需深化，内部质量保证体系设计有待改进。诊改工作激励机制尚需完善，执行力度有待加强。校本数据中心建设急需推进，数据的分析应用还要加强。

6.2 改进措施

6.2.1 以更强的力度，深化体制机制改革

深入推进混合所有制二级学院建设，着力深化院系两级管理改革，着力解决人事制度改革关键问题，实现以绩效改革为导向的机制创新，提高内部治理能力。

6.2.2 全面加强高水平教师队伍建设

发挥好学院聘请的3名“千人计划”专家的作用，积极引进行业内有影响力高层次人才，做好4个院级黄大年式教师团队的培育，争创全国高校黄大年式教师团队。加强6个科研创新人才团队建设。加大省级教学名师、青年技能名师培养力度，争取国家级教学名师取得突破。

6.2.3 以更严的要求，完善内部质量管理体系

全面保证人才培养质量，健全全员参与、全程控制、全面管理的质量保证体系。继续实施行业、企业与第三方评价机构参与人才培养质量评价；加强人才培养状态数据采集与分析，充分发挥数据平台在质量监控中的重要作用；开展教学诊断与改进工作，进一步完善质量年度报告制度，逐步提高年报质量和水平。

6.2.4 以更大的担当，主动服务国家战略

把握中国（山东）自由贸易试验区建设、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区建设、山东新旧动能转换综合试验区建设的历史机遇，以更高的站位，引领学院高质量发展，确保站在前沿，走在前列，发挥学院社会服务功能。

附件

附件 1：学生发展表

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	3405
	其中：就业人数	人	3325
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	2678
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	19
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2791
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	63
3	初次就业率	%	97.65
4	理工农医类专业相关度	%	—
5	月收入	元	3574.47
6	自主创业比例	%	0.09
7	雇主满意度	%	100
8	毕业三年职位晋升比例	%	95.01
9	母校满意度	%	97.54

附件 2：教育教学表

序号	指标	单位	2020 年	
1	教职员额定编制数	人	465	
	在岗教职员总数	人	601	
	其中：专任教师总数	人	433	
2	生师比	—	14.80	
3	双师素质专任教师比例	%	70.44	
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.10	
5	企业兼职教师年课时总量	课时	25208	
	年支付企业兼职教师课酬	元	4850000.00	
	其中：财政专项补贴	元	0	
6	教学计划内课程总数	门	881	
	其中：线上开设课程数	门	510	
	线上课程课均学生数	人	115	
7	教学满意度			一年级
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	948
		满意度	%	492
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	6134
		满意度	%	3188
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	17413
		满意度	%	25202
				98.32
				99.57

附件 3：办学条件表

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	9892.49
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	16.51
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53
4	年生均财政拨款水平	元	13507.00
	其中：年生均财政专项经费	元	1550.00
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	317.63
7	生均企业实习经费补贴	元	680.00
	其中：生均财政专项补贴	元	0
8	生均企业实习责任保险补贴	元	7.00
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源（单选）： 省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）	地市级（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）	

附件 4：国际交流表

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	42150	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1093	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	3	1. 开发的国际贸易专业教学标准被美国的太平洋路德大学、美国密苏里南方州立大学采用； 2. 开发的物流管理专业标准被捷克布杰约维采技术与商务学院、捷克布拉格经济大学采用； 3. 开发的财金专业教学标准被巴基斯坦伊斯兰大学和巴西里约热内卢议会法学院采用。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	3	1. 开发的《外贸运输英语函电》、《生产物流》等课程标准被捷克布杰约维采技术与商务学院、捷克布拉格经济大学采用； 2. 开发的《国际金融》（中英双语）课程教学标准被巴基斯坦伊斯兰大学和巴西里约热内卢议会法学院采用。
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	
5	国（境）外办学点数量	个	1	2020 年，在古巴设立山东外贸职业学院古巴海外培训中心

附件 5：科研与社会服务表

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	技术服务到款额	万元	153. 50	
	技术服务产生的经济效益	万元	423. 104	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
2	纵向科研经费到款额	万元	288. 85	
3	技术交易到款额	万元	13. 75	
4 其中	非学历培训服务	人日	24728	
	技术技能培训服务	人日	24728	
	新型职业农民培训服务	人日	0	
	退役军人培训服务	人日	0	
	基层社会服务人员培训服务	人日	0	
	非学历培训到款额	万元	120. 00	

附件 6：学院“技术服务产生经济效益的企业出具的证明”

序号	系部	项目名称	服务企业	经济效益额(万元)
1	国贸系	纺织品在日本市场的营销方案	青岛瑞祥抽纱有限公司	58
2		阿里巴巴国际站供应链服务应用技术咨询，跨境电商供应链方案	青岛益诚戴客贸易有限公司	30
3	商外系	英、俄、法等翻译	青岛山外国际语言翻译服务有限公司	6.104
4	信工系	工业、游戏及电商级建模服务	青岛光动时空数码科技有限公司	83
5		住房租赁交易服务系统	青岛仁科信息技术有限公司	50
6	经管系	“赶海瞰湾”产品策划及营销方案	青岛博达众望旅游管理服务有限公司	17
7		乐享胶州湾-阅海垂钓产品策划及营销方案	青岛暖熊国际旅行社有限公司	37
8	财会金融系	内部控制制度设计及实施	青岛海诺诚财务咨询有限公司	12
9	跨境电子商务系	跨境电商站外推广策略	青岛正泽网络科技有限公司	10
10		亚马逊平台营销与推广策略	山东银丰家用纺织品有限公司	25
11		亚马逊平台营销与推广策略	青岛沃梵国际贸易有限公司	30
12		eBay 平台运营与推广策略	山东沐一方网络科技有限公司	10
13		美国市场跨境电商品牌设计方案	青岛竞宇云品贸易发展有限公司	25
14		亚马逊运营数据分析	青岛千域章嘉国际贸易有限公司	20
15		Lazadz 平台运营与推广策略	青岛星商电子商务有限公司	10
合 计				423.104

一、纺织品在日本市场的营销方案（青岛瑞祥抽纱有限公司）

证 明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目“纺织品在日本市场的营销方案”（项目成员：贾欣、张宗英、康振男、孙智贤、陈虹）在我公司应用，为公司节约了营销成本、开拓了市场，直接或间接产生利润共计58万元。



2020年12月2日

二、阿里巴巴国际站供应链服务应用技术咨询，跨境电商供应链方案
(青岛益诚戴客贸易有限公司)

证 明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目

“阿里巴巴国际站供应链服务应用技术咨询，跨境电商供应链方案”

(项目成员：冷静、刘珉、张宗英、姜丽丽)

在我公司应用，为我公司节省了成本，控制了风险，提高了效率，已产生经济
效益 30 万元。

特此证明。



三、英语、俄语、法语等翻译（青岛山外国际语言翻译服务有限公司）

主营业务收入总分类账

使用单位：青岛山外国际语言翻译服务有限公司
科目:5101 主营业务收入

科目代码	科目名称	年	月	摘要	借金额	贷金额	方向	余额	
								上期结转	本期合计
S101	主营业务收入	2019	9	本月合计	309,443.83	309,443.83	平		
S101	主营业务收入	2019	9	本年累计	417,056.82	417,056.82	平		
S101	主营业务收入	2019	10	本月合计	187,866.67	187,866.67	平		
S101	主营业务收入	2019	10	本年累计	604,325.49	604,325.49	平		
S101	主营业务收入	2019	11	本月合计	230,847.85	230,847.85	平		
S101	主营业务收入	2019	11	本年累计	835,773.34	835,773.34	平		
S101	主营业务收入	2019	12	本月合计	54,208.76	54,208.76	平		
S101	主营业务收入	2019	12	本年累计	889,982.10	889,982.10	平		
S101	主营业务收入	2020	1	本月合计	38,728.40	38,728.40	平		
S101	主营业务收入	2020	1	本年累计	38,728.40	38,728.40	平		
S101	主营业务收入	2020	2	本月合计	38,728.40	38,728.40	平		
S101	主营业务收入	2020	2	本年累计	38,728.40	38,728.40	平		
S101	主营业务收入	2020	3	本月合计			平		
S101	主营业务收入	2020	3	本年累计	38,728.40	38,728.40	平		
S101	主营业务收入	2020	4	本月合计			平		
S101	主营业务收入	2020	4	本年累计	38,728.40	38,728.40	平		
S101	主营业务收入	2020	5	本月合计	1,253.60	1,253.60	平		
S101	主营业务收入	2020	5	本年累计	39,982.00	39,982.00	平		
S101	主营业务收入	2020	6	本月合计	11,876.05	11,876.05	平		
S101	主营业务收入	2020	6	本年累计	51,858.05	51,858.05	平		
S101	主营业务收入	2020	7	本月合计	9,182.33	9,182.33	平		
S101	主营业务收入	2020	7	本年累计	61,040.38	61,040.38	平		
S101	主营业务收入	2020	8	本月合计			平		
S101	主营业务收入	2020	8	本年累计	61,040.38	61,040.38	平		

(盖章)

山东外贸职业学院

证明

兹证明青岛山外国际语言翻译服务有限公司自 2017 年开始与我院长期合作。其中，2019 年 9 月—2020 年 8 月，为我院提供英语、俄语、法语、阿拉伯语和越南语翻译服务，得到了“一带一路”研修班学员好评。

特此证明。

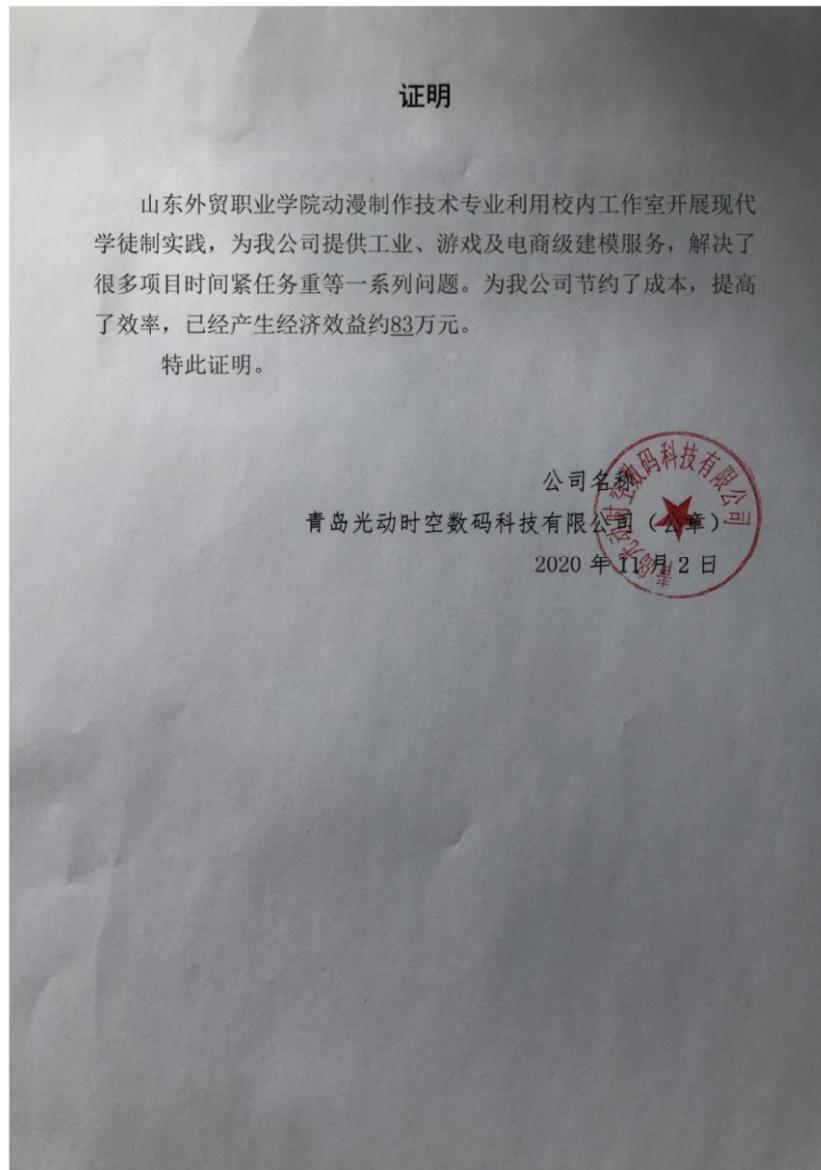
2020 年 10 月 28 日

(盖章)

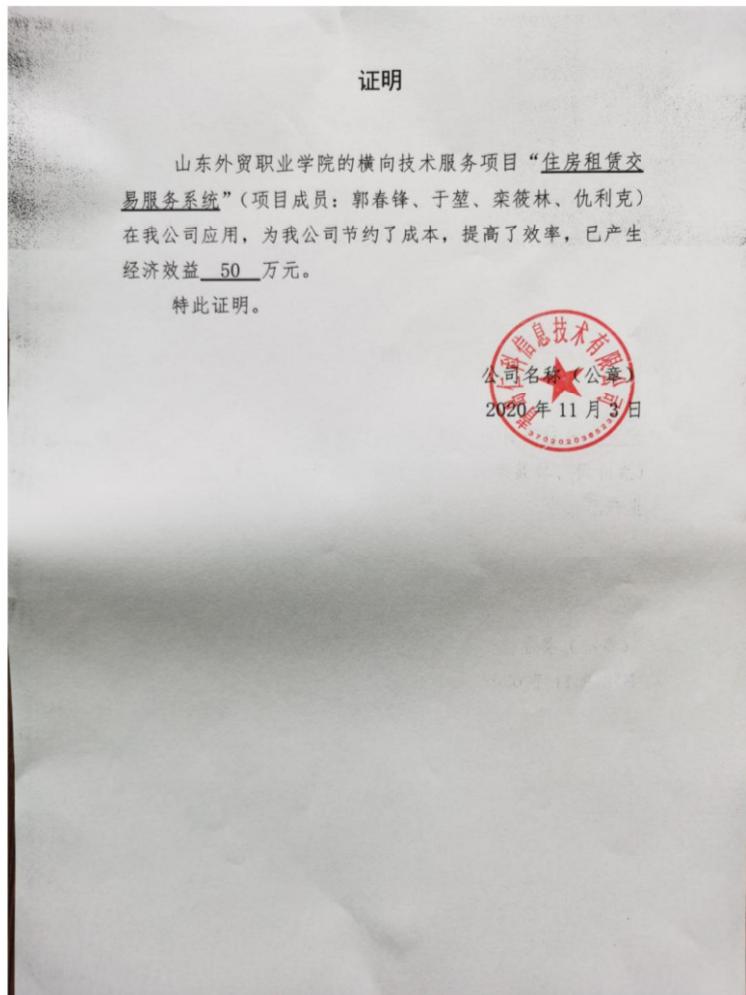
国际宣介研修学院

扫描全能王 创建

四、工业、游戏及电商级建模服务(青岛光动时空数码科技有限公司)



五、住房租赁交易服务系统（青岛仁科信息技术有限公司）



六、“赶海瞰湾”产品策划及营销方案（青岛博达众望旅游管理服务有限公司）

证 明

山东外贸职业学院横向技术服务项目“赶海瞰湾”产品策划及营销方案（项目成员：张祖国、宋飞、张晓霆、张震等），被我公司采用并投入国内旅游市场，为公司创收 17 万余元。

特此证明！

青岛博达众望旅游管理服务有限公司

2020 年 11 月 23 日

七、乐享胶州湾-阅海垂钓产品策划及营销方案（青岛暖熊国际旅行社有限公司）



八、内部控制制度设计及实施（青岛海诺诚财务咨询有限公司）

证明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目“内部控制制度设计及实施”（项目成员：孙中平、杨淑慧、唐智昊、卢吉强、徐烨）在我公司应用，为公司节约了成本，提高了效率，已产生经济效益 12 万元。

特此证明。



公司名称（盖章）

2020 年 12 月 12 日

九、跨境电商站外推广策略（青岛正泽网络科技有限公司）

证明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目跨境电商站外推广策略（项目成员：张鹏刚、宗胜春、尹晓艳、孙文丽）在我公司应用，为我公司节约了成本，提高了效率，已产生经济效益10万元。

特此证明。

公司名称（公章）



2020年12月5日

十、亚马逊平台营销与推广策略（山东银丰家用纺织品有限公司）

证明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目亚马逊平
台营销与推广策略（项目成员：孟雯雯，闫静文，王飞，
汪桂兰）在我公司应用，为我公司节约了成本，提高了效
率，已产生经济效益25万元。

特此证明。

公司名称（公章）



2020年11月27日

2020/12/15 13:20

十一、亚马逊平台营销与推广策略（青岛沃梵国际贸易有限公司）

证明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目：亚马逊平台营销与推广策略（项目成员：高腾飞、张鹏刚、于子珍、孙文丽）在我公司应用，为我公司节约了成本，提高了效率，已产生经济效益30万元。

特此证明。



2020年12月2日

十二、eBay 平台运营与推广策略（山东沐一方网络科技有限公司）

证明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目 eBay 平台运营与推广策略（项目成员：高腾飞、仇利克、尹晓艳、肖文）在我公司应用，为我公司节约了成本，提高了效率，已产生经济效益 10 万元。

特此证明。

公司名称（公章）



2020 年 12 月 4 日

十三、美国市场跨境电商品牌设计方案（青岛竞宇云品贸易发展有限公司）

证明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目“美国市场跨境电商电商品牌设计方案”（项目成员：杨丽敬、张鹏刚、仇立克）在我公司应用，为我公司节约了成本，提高了效率，已产生经济效益 25万元。

特此证明。



2020年12月4日

十四、亚马逊运营数据分析（青岛千域章嘉国际贸易有限公司）

证明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目亚马逊运营数据分析（项目成员：仇利克，宗胜春，朱青青，赵扬帆）在我公司应用，为我公司节约了成本，提高了效率，已产生经济效益20万元。

特此证明。

公司名称（公章）



2020年11月29日

十五、Lazadz 平台运营与推广策略（青岛星商电子商务有限公司）

证明

山东外贸职业学院的横向技术服务项目Lazada 平台运营与推广策略（项目成员：张鹏刚、孟雯雯、耿卓、于子珍）在我公司应用，为我公司节约了成本，提高了效率，已产生经济效益10万元。

特此证明。

公司名称（公章）



2020年11月22日